



**ХАНТЫ-МАНСКИЙ АВТОНОМНЫЙ
ОКРУГ – ЮГРА
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СУРГУТА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НАШ ГОРОД»**

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
о результатах социологического исследования на тему:
«ОРГАНИЗАЦИЯ МОНИТОРИНГА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ГОРОДЕ СУРГУТЕ»**

Руководитель проекта:

И.В. ШАЛКЕВИЧ – директор МКУ «Наш город»

Составители:

О.В. ШАРДИНА – эксперт отдела социологических исследований и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»
Ю.О. МАСЛОВА – ведущий эксперт отдела социологических исследований и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»
А.В. ИВАНОВА – начальник отдела социологических исследований и администрирования документов стратегического планирования МКУ «Наш город»
И.И. ТЕРЕХОВА – руководитель отдела проектов ООО «ГЭПИЦентр-1», г. Омск

Сургут 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Термины и определения	5
1. Методология и методика исследования	9
1.1. Методологический раздел	9
1.2. Методико-процедурный раздел	12
1.3. Информация о респондентах	13
2. Результаты социологического исследования	15
2.1. Степень информированности представителей бизнеса о предпринимаемых органами местного самоуправления мерах, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства (включая выявление источников получения данной информации)	15
2.2. Мнение представителей бизнеса о мерах (оценка этих мер), предпринимаемых органами местного самоуправления, с целью поддержки малого и среднего предпринимательства	20
2.3. Востребованность представителей бизнеса в дополнительных мерах со стороны органов местного самоуправления, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте	24
2.4. Основные факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства в г. Сургуте, с точки зрения респондентов	27
2.5. Мнение представителей бизнеса о возможности осуществления инновационной деятельности в городе Сургуте	31
2.6. Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства условиями ведения бизнеса в городе Сургуте	32
2.7. Мнение представителей бизнеса о наличии потребности в специалистах технических профессий, и узких специалистах в различных сферах экономики	42
Заключение	43
Практические рекомендации для использования органами местного самоуправления	45
Приложение 1. Таблицы линейных распределений	47
Приложение 2. Таблицы парных распределений	51
Приложение 3. Таблица открытых и полузакрытых вопросов.....	59

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с муниципальным контрактом № 04/26 от 20 апреля 2026 года по заказу муниципального казенного учреждения «Наш город» в августе – сентябре 2026 года общество с ограниченной ответственностью «Центр гуманитарных, социально-экономических и политических исследований – 1» (ООО «ГЭПИЦентр-1») провели социологическое исследование на тему: «Организация мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте».

Актуальность исследования

В условиях современной рыночной экономики малые и средние предприятия являются неотъемлемой частью общественного воспроизводственного процесса, без которой невозможно обеспечить успешное социально-экономическое развитие общества и рост эффективности производства. В частности, малое и среднее предпринимательство способствует созданию новых рабочих мест, снижению уровня безработицы, обеспечению экономической самостоятельности населения, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, стабильности налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Малое и среднее предпринимательство обладает стабилизирующим фактором для экономики благодаря гибкости и приспособляемости к конъюнктуре рынка, способности быстро изменять структуру производства, оперативно создавать и применять новые технологии и научные разработки. Кроме того, малый и средний бизнес в значительной степени является экономической основой становления местного самоуправления.

Субъекты МСП играют важную роль не только в экономике, но и в социальной сфере. Они способны улучшать качество жизни местного населения, содействовать развитию социальной инфраструктуры, решать многие социальные проблемы, становиться центрами социальной активности на местном уровне.

Наконец, малые предприятия являются важным компонентом системы национальной безопасности. Они способствуют диверсификации экономики, сокращают зависимость от импорта, снижают уязвимость относительно влияния мировых рынков, экономических кризисов и санкционного давления.

Важнейшие признаки предпринимательства – самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, в основе поведения которых лежат внутренние побуждения. Каждый человек, становясь предпринимателем, самостоятельно решает вопросы деятельности своего предприятия, исходя из экономической выгоды и рыночной конъюнктуры.

Вместе с тем малое и среднее предпринимательство объективно нуждается в поддержке со стороны государства и институтов местного самоуправления. Это обусловлено, прежде всего, общероссийскими вызовами: макроэкономической нестабильностью, зависимостью от заемного капитала, усилением налоговой нагрузки в связи с повышением ставки налога на добавленную стоимость с 01 января 2026 г., проблемами в сфере логистики и др.

Примером территории успешного развития предпринимательства является город Сургут. Здесь по итогам 1 полугодия 2026 года:

- осуществляли деятельность 20,2 тысяч субъектов малого бизнеса (1 полугодие 2025 года – 19,5 тыс. единиц);
- статус «социальное предприятие» был присвоен 117 субъектам МСП (1 полугодие 2025 года – 103 субъектам МСП);
- оборот малого бизнеса составил 140,6 млрд. рублей, что выше уровня 1 полугодия 2025 года в сопоставимых ценах на 1,3%.

Сургут является лидером в Ханты-Мансийской автономном округе – Югре в общем объеме как по поступлениям налогов от субъектов МСП (более 25%), так и по численности занятых в малом и среднем бизнесе – более 35%¹.

Основными видами деятельности в структуре занятости предпринимателей города являются торговля (12,4%), оказание транспортных услуг и услуг связи (12,8%), строительство (10,8%), оказание социальных услуг (11%), промышленное производство (8,6%), услуги гостиниц и общественное питание (4,8%).

В рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» город является участником регионального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» посредством реализации одноименного муниципального проекта в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте» (утверждена постановлением Администрации города Сургута от 13 декабря 2024 г. № 6723).

Дать оценку условиям для развития малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте в первую очередь должны сами субъекты МСП. Таким образом, обоснованность и необходимость обратной связи Администрации города Сургута с бизнес-сообществом этого муниципального образования через регулярные опросы общественного мнения обусловили актуальность и практическую значимость данного социологического исследования, определили его общую проблему.

¹ Пояснительная записка «О предварительных итогах социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за январь – июнь 2026 года» (по состоянию на 28.07.2026) [Электронный ресурс]. Html: <https://admsurgut.ru/gorodskaya-vlast/administratsiya/strukturnye-podrazdeleniya/otdel-sotsialno-ekonomicheskogo-prognozirovaniya/gorod-v-tsifrah/osnovnye-sotsialno-ekonomicheskie-pokazateli/?ysclid=mtfpax6ij398864349>

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено Гражданским Кодексом РФ².

Субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства³.

Инвестиционный климат – совокупность сложившихся на определенной территории политических, социально-культурных, финансово-экономических и правовых условий, определяющих качество предпринимательской инфраструктуры, эффективность инвестирования и степень возможных рисков при вложении капитала⁴.

Закупка товара, работы, услуги для обеспечения государственных или муниципальных нужд – совокупность действий, осуществляемых в установленном Федеральным законом порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд⁵.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства – деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемая в целях развития малого и среднего предпринимательства в соответствии с государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации и муниципальными программами (подпрограммами), содержащими мероприятия, направленные

² Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 10.06.2026). Статья 2.

³ Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Статья 3.

⁴ Зорина Т. М. Инвестиционный климат региона // Проблемы учета и финансов, 2017. – № 25. – С. 23-27.

⁵ Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Статья 3.

на развитие малого и среднего предпринимательства⁶.

Органы местного самоуправления – избираемые непосредственно населением или образуемые представительным органом муниципального образования органы, наделенные собственными полномочиями по решению вопросов непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения⁷.

Муниципальная программа – документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых программных мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей и решение задач социально-экономического развития муниципального образования⁸.

Эмпирическое определение (операционализация) и конструирование шкалы для измерения эмпирических индикаторов для оценки условий развития малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте представлены в таблице 1.

Таблица 1. Перечень выделения отдельных эмпирических показателей и индикаторов для оценки условий развития малого и среднего предпринимательства в Сургуте

№ п/п	Эмпирический показатель	Индикатор
1	Уровень удовлетворенности субъектов МСП общими условиями ведения предпринимательской деятельности в городе Сургуте	Доля респондентов, выбравших варианты «Удовлетворен полностью», «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен» и «Удовлетворен относительно» при ответе на вопрос: «Удовлетворены ли Вы общими условиями ведения предпринимательской деятельности в городе Сургуте?»
2	Уровень конкуренции в Сургуте	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который вы представляете»
3	Меры, предпринимаемые субъектами МСП для повышения своей конкурентоспособности	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года»
4	Уровень информированности субъектов МСП о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте»	Доля респондентов, утвердительно ответивших на вопрос: «Знаете ли Вы о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте?»

⁶ Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Статья 3.

⁷ Федеральный закон от 20 марта 2025 г. № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» (ред. от 09.04.2026). Статья 13.

⁸ Порядок принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ городского округа Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Приложение к постановлению Администрации города Сургута Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 08.08.2024 № 4121). Раздел 1.

№ п/п	Эмпирический показатель	Индикатор
5	Уровень удовлетворенности деятельностью Администрации города Сургута в отношении субъектов МСП	Доля респондентов, выбравших варианты «Способствует в полной мере» и «Сложно сказать, в чем-то способствует, в чем-то – нет» при ответе на вопрос: «Оцените, пожалуйста, насколько деятельность Администрации города Сургута в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства способствует его развитию в целом»
6	Источники информации о мерах, которые предпринимает Администрация города Сургута для развития малого и среднего предпринимательства	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Откуда (из каких источников) Вы получаете информацию о мерах, которые предпринимает Администрация города Сургута для развития малого и среднего предпринимательства?»
7	Оценка субъектами МСП состояния своего бизнеса	Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, состояние Вашего бизнеса»
8	Проблемы при ведении субъектами МСП своего бизнеса	Распределение ответов респондентов на вопрос: «С какими проблемами Вы, сталкивались при ведении своего бизнеса в течение последнего года?»
9	Уровень распространенности среди субъектов МСП практики обращения в органы местного самоуправления для получения имущественной или финансовой поддержки	Доля респондентов, утвердительно ответивших на вопрос: «Обращались ли Вы ранее за получением имущественной или финансовой поддержки, оказываемой органами местного самоуправления?»
10	Проблемы при обращении субъектов МСП в органы местного самоуправления для получения имущественной или финансовой поддержки	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Если обращались, укажите какие проблемы возникли при этом»
11	Наиболее востребованные направления муниципальной поддержки предпринимателей в городе Сургуте	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы полагаете, какие направления муниципальной поддержки предпринимателей в городе Сургуте необходимо развивать в первую очередь?»
12	Потребности субъектов МСП для развития своей деятельности	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие потребности есть у Вашего предприятия для развития собственной деятельности?»
13	Планируемые меры субъектов МСП для развития своей деятельности	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Скажите, пожалуйста, какие меры по развитию Вашего предприятия Вы планируете предпринять в течение ближайшего года-двух?»
14	Частота участия субъектов МСП в закупках, проводимых в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто вы участвуете в закупках, проводимыми в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд?»

№ п/п	Эмпирический показатель	Индикатор
15	Сложности, с которыми сталкиваются субъекты МСП при участии в закупках, проводимых в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ	Распределение ответов респондентов на вопрос: «С какими сложностями Вы сталкивались в качестве участника государственных и муниципальных закупок?»
16	Оценка субъектами МСП уровня профессионализма государственных и муниципальных заказчиков	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как вы оцениваете общий уровень профессионализма заказчиков?»
17	Пожелания/по улучшению условий участия СМП в государственных и муниципальных закупках	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие у Вас есть пожелания/предложения по улучшению условий участия СМП в государственных и муниципальных закупках?»
18	Оценка субъектами МСП инвестиционного климата в Сургуте	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, в настоящее время инвестиционный климат в Сургуте благоприятный или неблагоприятный?»
19	Факторы, ограничивающие возможности инвестиционной деятельности в Сургуте	Распределение ответов респондентов на вопрос: «С вашей точки зрения, что ограничивает возможности инвестиционной деятельности в Сургуте?»
20	Оценка текущего состояния малого и среднего предпринимательства в Сургуте	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали состояние малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте в настоящее время?»
21	Прогноз динамики малого и среднего предпринимательства в Сургуте в краткосрочной перспективе	Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы думаете, каковы перспективы развития малого и среднего предпринимательства в городе в ближайшие год-два?»

1. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Методологический раздел

Цель: оценка условий для развития малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте.

Задачи исследования:

1) определить степень информированности представителей бизнеса о предпринимаемых органами местного самоуправления мерах, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства (включая выявление источников получения данной информации);

2) изучить мнение представителей бизнеса о мерах (определить оценку этих мер), предпринимаемых органами местного самоуправления, с целью поддержки малого и среднего предпринимательства;

3) определить востребованность представителей бизнеса в дополнительных мерах со стороны органов местного самоуправления, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте;

4) установить основные факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства в г. Сургуте, с точки зрения респондентов;

5) изучить мнение представителей бизнеса о возможности осуществления инновационной деятельности в городе Сургуте;

6) определить уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства условиями ведения бизнеса в городе Сургуте;

7) изучить мнение представителей бизнеса о наличии потребности в специалистах технических профессий, и узких специалистах в различных сферах экономики.

Объект исследования: субъекты малого и среднего предпринимательства, действующие на территории города Сургута.

Предмет исследования: оценка респондентами ситуации в сфере поддержки предпринимательства в Сургуте по параметрам, определенным задачами данного исследования.

Предварительный системный анализ объекта исследования

Сформулированная теоретико-прикладная цель исследования определила способ выделения основных компонентов его объекта.

К факторам, определяющим общественное мнение субъектов МСП о возможностях и проблемах ведения бизнеса в Сургуте, относится некоторая совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых социальных условий. Поскольку настоящее исследование носит эмпирический характер, изучаемое социальное явление рассматривалось в контексте конкретной социальной ситуации.

Для ее описания были выделены три группы элементов (или факторов).

Первую группу факторов образуют общие и специфические факторы. К общим факторам относятся условия для деловой активности субъектов МСП города Сургута в соответствии с внутренней и внешней политикой Российского государства. Эти факторы являются равнодействующими по отношению ко всем субъектам МСП в Российской Федерации, независимо от территориальной принадлежности. К специфическим факторам относятся особенности реализации муниципальной экономической политики на территории города Сургута с учетом его истории, своеобразия городской экономики и социальной инфраструктуры, диверсификации конфессиональных, мировоззренческих и этнокультурных установок местного населения, влияющих на потребительские предпочтения и потребительское поведение сургутян.

Вторая группа факторов – прямые и косвенные. Прямые факторы непосредственно фиксируются в объекте исследования – это принадлежность представителей малого и среднего бизнеса к определенным сферам деятельности, различным формам собственности и категориям субъектов предпринимательства. Косвенные факторы непосредственной регистрации не поддаются, а фиксируются через декларируемое респондентом отождествление с определенной социальной группой или общностью.

Третья группа – факторы объективные и субъективные. К объективным относятся условия и обстоятельства, образующие независимые от субъекта предпосылки его включенности в экономическую сферу. К ним можно отнести бытовую и духовную культуру, преобладающие среди населения практики трудовой активности и нормы трудовой этики, то есть те внешние условия, при которых формируется личность. К субъективным относятся факторы, связанные с переработкой внешних условий в сознании и психике индивида в определенный психоментальный конструкт. Объективные факторы являются стимулами, внешними побуждениями к социальной деятельности, субъективные – внутренними мотивами.

Между этими группами факторов (компонентов) наличествует определенная связь:

- позитивные либо негативные мнения респондентов о возможностях и проблемах ведения бизнеса в Сургуте (субъективный фактор) складываются под воздействием устойчивых стереотипов, усвоенных в период социализации личности (объективный фактор);
- самоидентификация респондентов с определенной стратой бизнес-сообщества (косвенный фактор) зависит от структуры экономики г. Сургута и законодательно установленной классификации субъектов МСП (прямой фактор);
- деятельность Администрации города Сургута, направленная

на поддержку субъектов МСП (специфический фактор) зависит от нормативно-правовой базы, существующей в Российской Федерации (общий фактор).

Гипотезы исследования

Предварительный анализ объекта исследования, проведенный в соответствии с проблемой, целью и задачами исследования, дал возможность сформировать ряд суждений, непосредственно связанных с построением гипотез.

В качестве ***основной гипотезы*** исследования выступило предположение о том, что в настоящее время в Сургуте сектор малого и среднего предпринимательства в условиях макроэкономических и геополитических вызовов в целом показывает устойчивое развитие и способность адаптироваться к изменениям в ключевых бизнес-процессах, охватывающих финансовые и производственные аспекты.

Дополнительные гипотезы:

- Уровень информированности респондентов о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте» зависит от источников, из которых респонденты получают информацию о мерах, предпринимаемых Администрацией города Сургута для развития МСП.
- Оценка респондентами деятельности Администрации города Сургута в отношении субъектов МСП зависит от длительности осуществления респондентами предпринимательской деятельности на территории города Сургута.
- Оценка респондентами текущего состояния малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте зависит от их оценки состояния собственного бизнеса.

1.2. Методико-процедурный раздел

Принципы сбора и анализа социологических данных в настоящем социологическом исследовании определены на основании Технического задания (приложение 1 к муниципальному контракту № 04/26 от 20 апреля 2026 г.).

Для сбора первичной информации был использован метод формализованного интервью – метод получения первичной социологической информации путем непосредственной целенаправленной беседы интервьюера и респондента, строго регламентированной детально разработанными вопросником (анкетой) и инструкцией, предназначенной для интервьюера. Данный метод относится к категории «количественных» методов социологического исследования.

Основные процедуры анализа данных

Для обработки первичной информации (электронного массива данных по результатам массового опроса населения) в целях выявления латентных причинно-следственных связей признаков использовались многомерные методы статистического анализа данных – корреляционный, факторный анализ на базе пакета IBM SPSS Statistics 20.0, а также метод кросс-табуляции.

Для интерпретации первичных данных, полученных в результате опроса, были применены следующие методы из числа общенаучных:

- Метод идеализации, который представляет собой мысленное внесение определенных изменений в изучаемый объект в соответствии с целями исследований. В результате таких изменений могут быть, например, исключены из рассмотрения какие-то свойства, стороны, признаки объектов.
- Метод анализа – мысленное разделение объекта на составные части с целью их отдельного изучения.
- Метод синтеза – соединение воедино составных частей (сторон, свойств, признаков и т. п.) изучаемого объекта, выделенных в результате анализа.
- Метод индукции – формально-логическое умозаключение, которое приводит к получению общего вывода на основании частных посылок.
- Метод дедукции – получение частных выводов на основе знания каких-либо общих положений.
- Сравнительный метод – сопоставление двух или более объектов, имеющих черты подобия с целью установить, в чем состоит это подобие, либо показать, по каким признакам исследуемые объекты различаются.

Для анализа вторичной информации был использован междисциплинарный теоретический анализ социологической литературы, публикаций по проблеме исследования.

Перечень основных этапов социологического исследования

Этап 1. Получение от Заказчика образцов инструментария и квотного задания. Тиражирование необходимого количества анкет. Проведение инструктажа интервьюеров.

Этап 2. Проведение опроса общественного мнения субъектов МСП с применением случайной выборки, пропорционально представляющей отрасли деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, различных форм собственности субъектов предпринимательства и категорий представителей малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте.

Этап 3. Первичная обработка данных (ввод) в лицензионной прикладной программе статистической обработки информации, совместимой с программой, установленной у Заказчика (SPSS), обработка текстовых ответов респондентов, заполнение таблиц линейных распределений, заполнение таблиц парных распределений.

Этап 4. Подготовка аналитического отчета с изложением результатов исследования и практических рекомендаций для использования органами местного самоуправления; подготовка краткого аналитического доклада с изложением основных тезисов и выводов по результатам социологического исследования, для использования органами местного самоуправления, иных отчетных материалов.

1.3. Информация о респондентах

В соответствии с Техническим заданием к муниципальному контракту № 04/26 от 20 апреля 2026 года был проведен опрос представителей бизнес-сообщества города Сургута, относящихся к различным сферам деятельности, формам собственности и категориям субъектов предпринимательства. Численность выборочной совокупности участников исследования была определена Заказчиком и составила 300 единиц. Выборочная совокупность респондентов обладает следующими характеристиками (см. таблицы 2-6).

Таблица 2. Организационная форма предприятий респондентов, %

Юридическое лицо	73,0
Индивидуальный предприниматель	27,0

Таблица 3. Должность респондентов в организациях, которые они представляют, %

Руководитель (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	58,7
Собственник бизнеса (совладелец)	41,3

Таблица 4. Количество работников на предприятиях респондентов, %

1-15 работников	85,7
16-100 работников	13,7
101-250 работников	0,6

Таблица 5. Отраслевая принадлежность предприятий респондентов, %

Промышленность	18,0
Социальная сфера	18,0
Строительство	13,7
Транспорт	13,7
Информационные технологии	13,2
Туризм (общепит, гостиницы, агентства)	12,7
Торговля	7,0
Другое	3,0
Сельское хозяйство	0,7

Таблица 6. Стаж осуществления респондентами предпринимательской деятельности на территории города Сургута, %

Более 10 лет	38,0
От 1 года до 5 лет	32,0
От 5 лет до 10 лет	27,0
Менее 1 года	3,0

2. Результаты социологического исследования

2.1. Степень информированности представителей бизнеса о предпринимаемых органами местного самоуправления мерах, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства (включая выявление источников получения данной информации)

Первой задачей данного исследования являлось определение степени информированности представителей бизнеса о предпринимаемых органами местного самоуправления мерах, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства (включая выявление источников получения данной информации).

Основными источниками получения информации о предпринимаемых органами местного самоуправления мерах, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства в настоящее время служат официальные аккаунты Администрации города Сургута в социальных сетях и мессенджерах (эти источники назвали 46,0% опрошенных), а также официальный портал Администрации города Сургута (29,0%). Кроме того, относительно высоко востребован такой информационный ресурс, как рассылка электронных писем от Администрации города Сургута (16,7%). В рамках личной консультации у специалистов городской Администрации получают соответствующую информацию 13,3% респондентов, телеграм-канала «Инвестируй в Сургут» – 8,3%. Другие источники информации указали 16,0% участников опроса (рис. 1), при этом чаще всего имелся в виду канал «Инвестируй в Сургут» в мессенджере МАХ (таблицы в Приложении 3).

Примерно каждый пятый респондент (22,0%) признался в полной неосведомленности о мерах, которые предпринимает Администрация города Сургута для развития малого и среднего предпринимательства (рис. 1). Чаще других категорий участников исследования такие заявления делали представители СМП, ведущие бизнес в сферах сельского хозяйства и транспорта; работающие на сургутских рынках от года до пяти лет (см. таблицы в Приложении 2).

Соответственно, уровень информированности предпринимателей об указанных мерах составил 78,0% при 65,8% в 2024 году⁹ и 74,7% в предыдущую волну мониторинга¹⁰.

⁹ Здесь и далее данные мониторинга за 2024 г. предоставлены Заказчиком

¹⁰ Здесь и далее данные мониторинга за 2025 г. приводятся по следующему источнику: Аналитический отчет о проведении социологического исследования «под ключ» на тему: «Организация мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте». Сургут/ ГЭПИЦентр-1, 2025. Полевой этап исследования был проведен в июне – июле 2025 г. ООО «ГЭПИЦентр-1» по заказу МКУ «Наш город» в соответствии с муниципальным контрактом № 14/25



*Рис. 1. «Откуда (из каких источников) Вы получаете информацию о мерах, которые предпринимает Администрация города Сургута для развития малого и среднего предпринимательства?», %
(вопрос со множественным выбором вариантов ответа)*

Уровень информированности субъектов МСП о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте»¹¹ зафиксирован в размере 67,0% (рис. 2) при 51,2% в 2024 г. и 63,7% в 2025 г.

По сравнению с другими категориями респондентов о реализации профильной муниципальной программы лучше информированы участники опроса, чьи предприятия функционируют в промышленности, социальной сфере и в области информационных технологий; работают на сургутских рынках от пяти до десяти лет; насчитывают от 101 до 250 работников.

Не информированы о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте» 33,0% участников исследования, главным образом, представители субъектов МСП, ведущих бизнес в сельском хозяйстве, торговле, туризме, транспортной отрасли; имеющие стаж работы на сургутских рынках от года до пяти лет (таблицы в Приложении 2).

¹¹ Доля респондентов, утвердительно ответивших на вопрос: «Знаете ли Вы о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте?»

Доля респондентов, участвующих в реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте» на протяжении последних трех лет стабильна: 10,3% в 2024 г., 11,3% как в 2025, так и в 2026 гг. В отчетную волну мониторинга свое участие в реализации данной программы задекларировали, в первую очередь, предприниматели, имеющие бизнес в промышленности и социальной сфере; представители субъектов МСП, ведущих предпринимательскую деятельность в Сургуте свыше десяти лет (таблицы в Приложении 2).

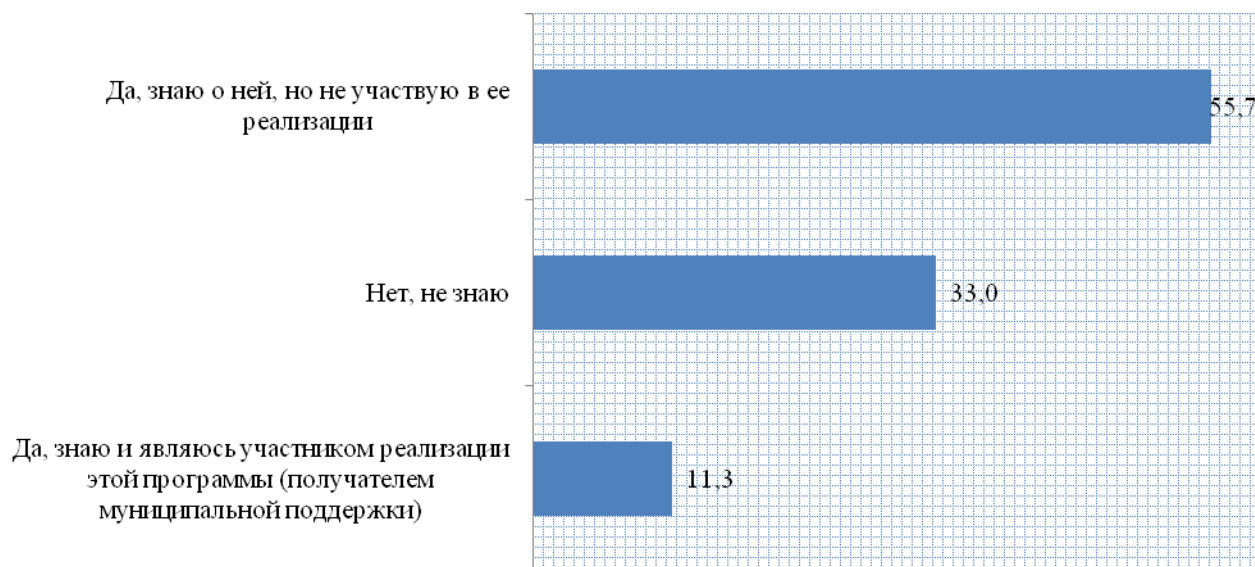


Рис. 2. «Знаете ли Вы о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте»?», %

Дополнительно с использованием метода кросс-табуляции была проведена верификация гипотезы: «Уровень информированности респондентов о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте» зависит от источников, из которых респонденты получают информацию о мерах, предпринимаемых Администрацией города Сургута для развития МСП».

Было выявлено, что при ответе на вопрос «Откуда (из каких источников) Вы получаете информацию о мерах, которые предпринимает Администрация города Сургута для развития малого и среднего предпринимательства?» чаще, чем другие кластеры участников исследования:

- вариант ответа «Да, знаю и являюсь участником реализации этой программы (получателем муниципальной поддержки)» выбирали опрошенные представители бизнес-среды, получающие информацию о мерах поддержки субъектов МСП преимущественно из личных консультаций у специалистов муниципалитета, из электронных писем от городской Администрации, а также из Телеграм-канала «Инвестируй в Сургут»;

- информированы об указанной программе, но не участвуют в ее реализации, главным образом, участники опроса, для которых основными источниками информации о мерах поддержки предпринимательства со стороны городских властей являются страницы/каналы Администрации города Сургута в социальных сетях и мессенджерах, а также ее официальный портал;
- не информированы о муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте» те респонденты, кто вообще ничего не знает о мерах, предпринимаемых Администрацией города Сургута для развития МСП (таблица 7).

Следовательно, проверяемая гипотеза оказалась верной.

Таким образом, степень информированности представителей бизнеса о предпринимаемых органами местного самоуправления мерах, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, в целом и о муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте» в частности следует признать достаточно высокой. При этом значение данного показателя демонстрирует позитивную динамику по сравнению с предыдущими волнами мониторинга. Соответственно, информационное сопровождение деятельности Администрации города Сургута в отношении субъектов МСП успешно и эффективно.

Таблица 7. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Знаете ли Вы о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте?» в разрезе источников, из которых респонденты получают информацию о мерах, которые предпринимает Администрация города Сургута для развития малого и среднего предпринимательства, %

Знаете ли Вы о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте»?	Откуда (из каких источников) Вы получаете информацию о мерах, которые предпринимает Администрация города Сургута для развития малого и среднего предпринимательства?						
	Официальный портал Администрации города Сургута	Официальные страницы/каналы Администрации города Сургута в социальных сетях и мессенджерах	Telegram-канал «Инвестируй в Сургут»	Личные консультации у специалистов Администрации города Сургута	Подписан на рассылку электронных писем от Администрации города Сургута	Другие источники	Ничего не знаю о данных мерах поддержки
Да, знаю и являюсь участником реализации этой программы (получателем муниципальной поддержки)	35,3	44,1	38,2	91,2	58,8	5,9	0,0
Да, знаю о ней, но не участвую в ее реализации	43,1	62,3	6,0	5,4	17,4	19,8	0,0
Нет, не знаю	3,0	19,2	2,0	0,0	1,0	13,1	66,7
В целом по выборке	29,0	46,0	8,3	13,3	16,7	16,0	22,0

2.2. Мнение представителей бизнеса о мерах (оценка этих мер), предпринимаемых органами местного самоуправления, с целью поддержки малого и среднего предпринимательства

Вторая задача исследования заключалась в том, чтобы изучить мнение представителей бизнеса о мерах (определить оценку этих мер), предпринимаемых органами местного самоуправления, с целью поддержки малого и среднего предпринимательства.

Уровень удовлетворенности деятельностью Администрации города Сургута в отношении субъектов МСП¹² составил 85,3% (рис. 3). Это соответствует среднему значению за последние три года.

Детализация суждений установила:

- респонденты, представляющие юридические лица, оценили деятельность Администрации города Сургута, направленную на развитие субъектов МСП, выше, чем индивидуальные предприниматели;
- выше, чем по выборке в среднем, указанную деятельность оценили участники опроса, чьи предприятия относятся к отраслям торговли и социальной сферы с числом работников от 101 до 250 человек (таблицы в Приложении 2).

Мнение о том, что деятельность Администрации города Сургута «совершенно не способствует» развитию малого и среднего бизнеса, выразили 14,7% опрошенных (рис. 3). Это по преимуществу индивидуальные предприниматели; представители субъектов МСП, функционирующих в сельском хозяйстве и строительстве, действующих на сургутских рынках менее года (таблицы в Приложении 2).

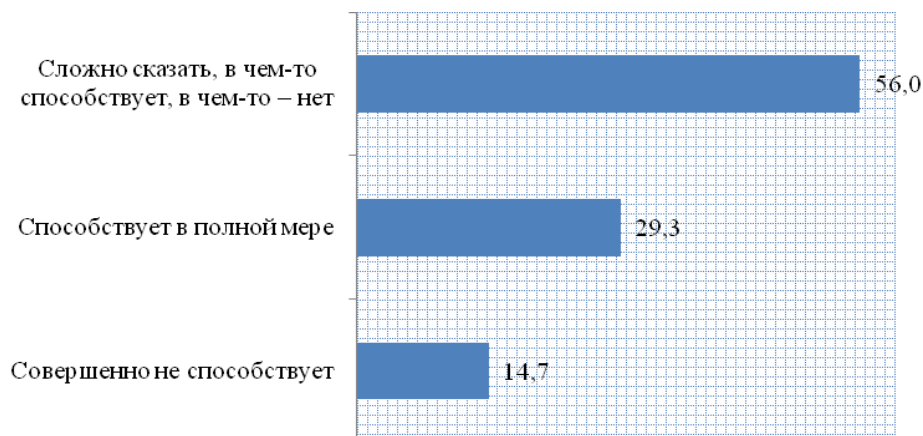


Рис. 3. «Оцените, пожалуйста, насколько деятельность Администрации города Сургута в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства способствует его развитию в целом?», %

¹² Доля респондентов, выбравших варианты «Способствует в полной мере» и «Сложно сказать, в чем-то способствует, в чем-то – нет» при ответе на вопрос: «Оцените, пожалуйста, насколько деятельность Администрации города Сургута в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства способствует его развитию в целом?».

Кросс-табуляционный анализ показал, что чаще, чем в среднем по выборке:

- деятельность Администрации города Сургута характеризовали как в полной мере способствующую развитию субъектов МСП те респонденты, предприятия которых функционируют на сургутских рынках свыше десяти лет;
- противоположное мнение (городская Администрация «совершенно не способствует» развитию малого и среднего предпринимательства) выражали представители бизнес-структур со стажем работы в Сургуте от года до пяти лет (таблица 8).

Соответственно, оказалась верной гипотеза: «Оценка респондентами деятельности Администрации города Сургута в отношении субъектов МСП зависит от длительности осуществления респондентами предпринимательской деятельности на территории города Сургута».

Таблица 8. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, насколько деятельность Администрации города Сургута в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства способствует его развитию в целом» в разрезе длительности осуществления респондентами предпринимательскую деятельность на территории города Сургута, %

Оцените, пожалуйста, насколько деятельность Администрации города Сургута в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства способствует его развитию в целом?	В течение какого периода времени Вы осуществляете предпринимательскую деятельность на территории города Сургута?				
	Менее 1 года	От 1 года до 5 лет	От 5 лет до 10 лет	Более 10 лет	Всего
Способствует в полной мере	2,3	26,1	25,0	46,6	100,0
Сложно сказать, в чем-то способствует, в чем-то – нет	3,0	33,9	28,6	34,5	100,0
Совершенно не способствует	4,5	36,4	25,0	34,1	100,0
В целом по выборке	3,0	32,0	27,0	38,0	100,0

За имущественной или финансовой поддержкой в органы местного самоуправления обращался каждый четвертый респондент – 25,0% (рис. 4). Значение этого показателя оказалось несколько больше, чем в 2024 г. (22,3%) и в 2025 г. (21,3%). Среди обращающихся за поддержкой преобладали индивидуальные предприниматели; представители субъектов МСП в сфере промышленности; ведущие бизнес в Сургуте менее года или более десяти лет (таблицы в Приложении 2).

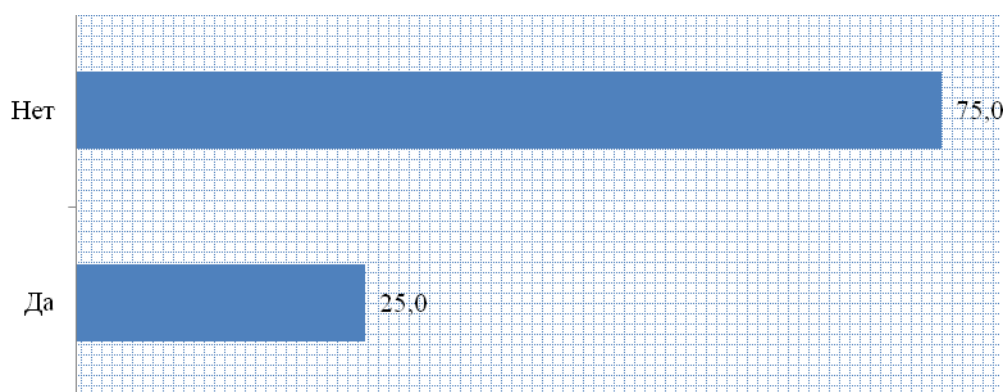


Рис. 4. «Обращались ли Вы ранее за получением имущественной или финансовой поддержки, оказываемой органами местного самоуправления?», %

Респондентам, имеющим опыт обращения в органы МСУ за имущественной или финансовой поддержкой, было предложено указать, с какими проблемами им довелось столкнуться.

Доля опрошенных предпринимателей из этой группы, по словам которых никаких проблем при получении поддержки не возникало, составила 41,3% при 46,9% в предыдущую волну мониторинга и 32,8% в 2024 г.

Остальные чаще всего (тоже в 41,3% случаев) жаловались на большое количество документов, необходимых для получения поддержки (рис. 5). Эта же проблема лидировала по частоте упоминаний и в предыдущие два года. В настоящее время она наиболее актуальна для юридических лиц; предприятий в таких отраслях, как строительство, торговля, социальная сфера, транспорт; для бизнес-структур, функционирующих на сургутских рынках от одного года до пяти лет (таблицы в Приложении 2).

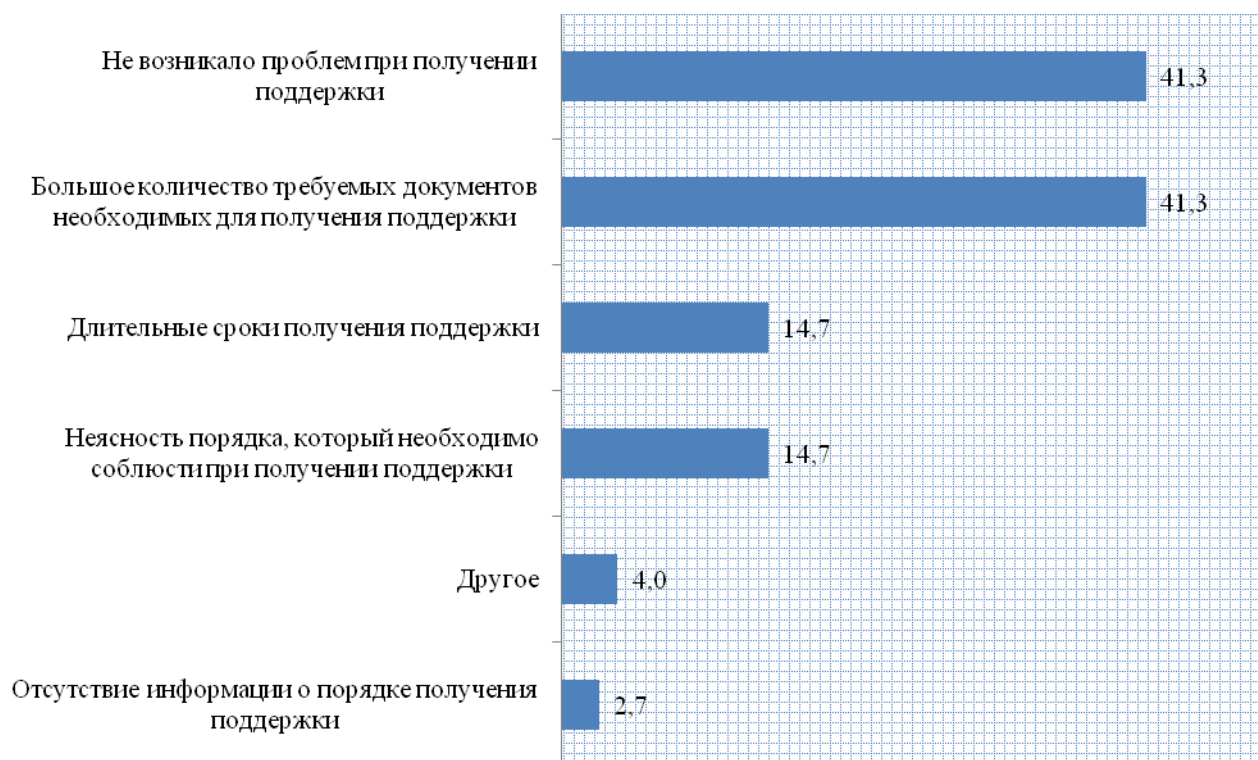


*Рис. 5. «Если обращались, укажите, какие проблемы возникли при этом?», %
(вопрос со множественным выбором вариантов ответа)*

Стабильно высокий уровень удовлетворенности представителей бизнеса деятельностью Администрации города Сургута в отношении субъектов МСП дает основание сделать вывод, что политика городских властей в области поддержки малого и среднего предпринимательства отвечает потребностям и ожиданиям сургутской деловой среды.

2.3. Востребованность представителей бизнеса в дополнительных мерах со стороны органов местного самоуправления, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте

Следующая задача социологического исследования – определить востребованность представителей бизнеса в дополнительных мерах со стороны органов местного самоуправления, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте.

В ходе опроса его участникам была предоставлена возможность выразить свое мнение о том, какие направления муниципальной поддержки предпринимателей в городе Сургуте необходимо развивать в первую очередь.

Как и ранее, с большим отрывом лидировал вариант ответа «Возмещение части затрат на аренду нежилых помещений и коммунальные платежи». Его выбрали большинство респондентов – 51,0%, главным образом, руководители/собственники предприятий, действующих на сургутских рынках менее года.

Во вторую группу по степени востребованности вошли следующие направления муниципальной поддержки:

- Возмещение части затрат по приобретению оборудования (основных средств) и лицензионных программных продуктов. Это направление актуально для 32,3% респондентов, особенно для юридических лиц; предприятий в сферах строительства, торговли, транспорта, информационных технологий со стажем предпринимательской деятельности в Сургуте от одного года до пяти лет.

- Предоставление недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, в аренду (26,3%). Данное направление поддержки наиболее востребовано среди юридических лиц; торговых предприятий и субъектов МСП в торговле; среди бизнес-структур, действующих на сургутских рынках менее года; с числом работников от 101 до 250 человек.

- Возмещение части затрат на обучение, повышение квалификации, профессиональную переподготовку. Это направление признали приоритетным 23,7% участников опроса, в основном представители предприятий в социальной сфере и в туристической отрасли, работающих на сургутских рынках либо менее года, либо от 5 до 10 лет.

Судя по результатам исследования, относительно невысока востребованность таких направлений муниципальной поддержки сургутских предпринимателей, как возмещение части затрат на рекламу (16,0%) и на обязательную сертификацию произведенной продукции (10,7%).

В возмещении части затрат на рекламу нуждаются, в первую очередь, субъекты МСП в социальной сфере и туристической отрасли; ведущие предпринимательскую деятельность в Сургуте более 10 лет.

Возмещение части затрат на обязательную сертификацию произведенной продукции приоритетно, прежде всего, для предприятий в сферах промышленности, сельского хозяйства и информационных технологий (рис. 6, таблицы в Приложении 2).

По сравнению с прошлым, 2025 годом структура рейтинга направлений муниципальной поддержки предпринимателей по степени востребованности в бизнес-сообществе города Сургута несколько изменилась. С четвертого на третье место переместилось предоставление недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, в аренду. Соответственно, с третьего места на четвертое спустилось возмещение части затрат на обучение, повышение квалификации, профессиональную переподготовку.

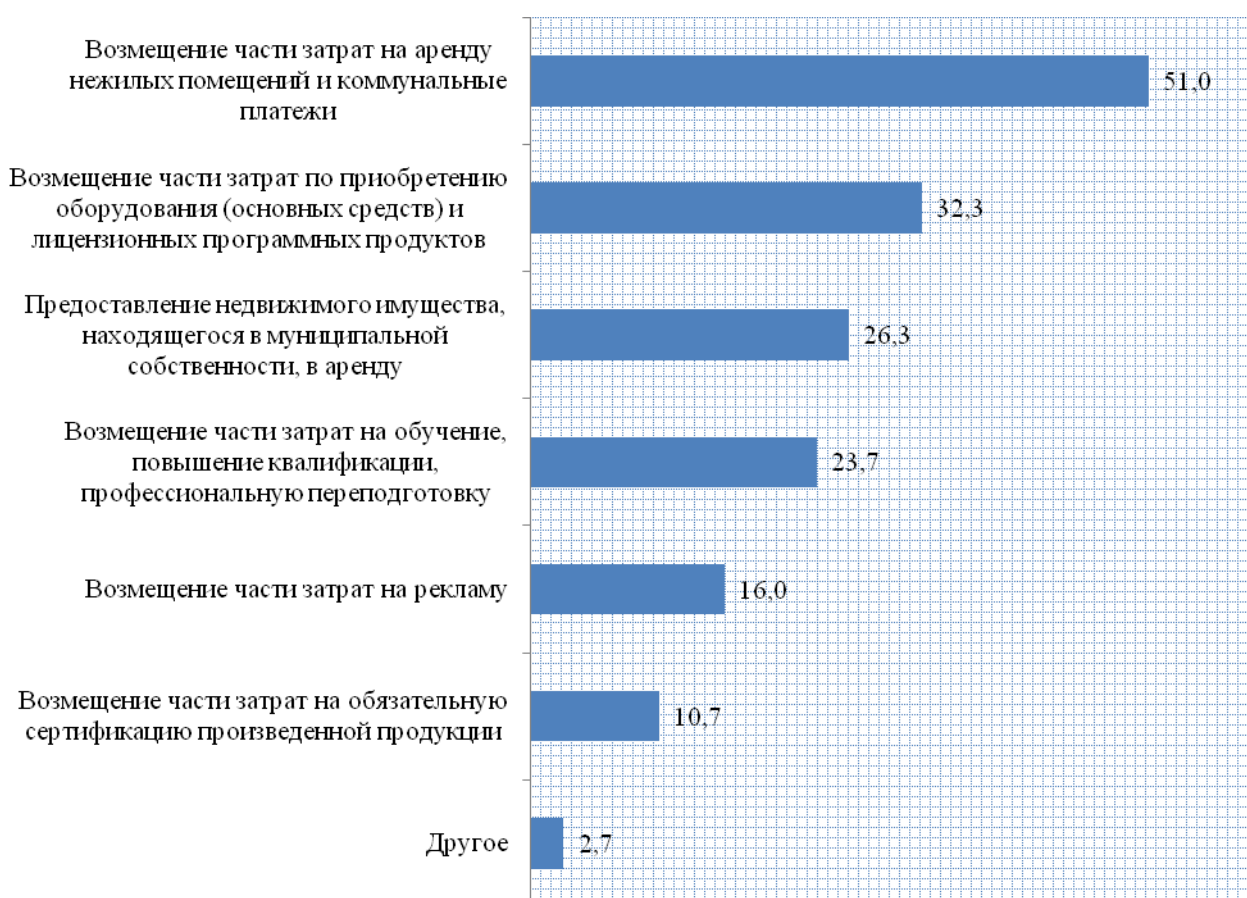


Рис. 6. «Как Вы полагаете, какие направления муниципальной поддержки предпринимателей в городе Сургуте необходимо развивать в первую очередь?», % (вопрос со множественным выбором вариантов ответа)

Далее респондентам задавался открытый вопрос «Какие потребности есть у Вашего предприятия для развития собственной деятельности?». В ответ в большинстве случаев выражалась потребность в финансовой поддержке в виде субсидий или грантов, а также в кредитах на пополнение оборотных средств. Кроме того, относительно высока потребность сургутских предпринимателей в финансовой поддержке посредством субсидий и грантов, в снижении налоговой нагрузки, в снижении размера арендной платы и коммунальных платежей, а также в квалифицированных кадрах (таблицы в Приложении 3).

Результаты исследования, приведенные в данном разделе, необходимо учесть при планировании и осуществлении деятельности Администрации города Сургута в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.4. Основные факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте, с точки зрения респондентов

Одна из задач данного исследования была сформулирована следующим образом: «Установить основные факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте, с точки зрения респондентов».

Для решения этой задачи, прежде всего, необходимо выяснить, как сургутские предприниматели оценивают инвестиционный климат в своем городе. Ведь инвестиции играют ключевую роль в современной экономике, являясь важнейшим фактором экономического роста. Особая роль инвестиций заключается в трансформации средств государства, хозяйствующих субъектов и отдельных граждан в простое и расширенное воспроизводство материальных и нематериальных ценностей, обеспечивающих рост национального благосостояния.

Инвестиционный климат в Сургуте как благоприятный охарактеризовала доминирующая часть респондентов – 46,4% (рис. 7) при 45,5% в 2024 г. и 51,0% в 2025 г. Чаще других о благоприятности инвестиционного климата в Сургуте заявляли представители юридических лиц; собственники/ руководители бизнеса в сферах торговли и туризма; с числом работников от 16 до 100.

Неблагоприятным сочли инвестиционный климат в Сургуте 34,3% опрошенных, преимущественно индивидуальные предприниматели; представители субъектов МСП, действующих в сферах сельского хозяйства, строительства, транспорта; работающих на сургутских рынка от года до пяти лет (таблицы в Приложении 2).

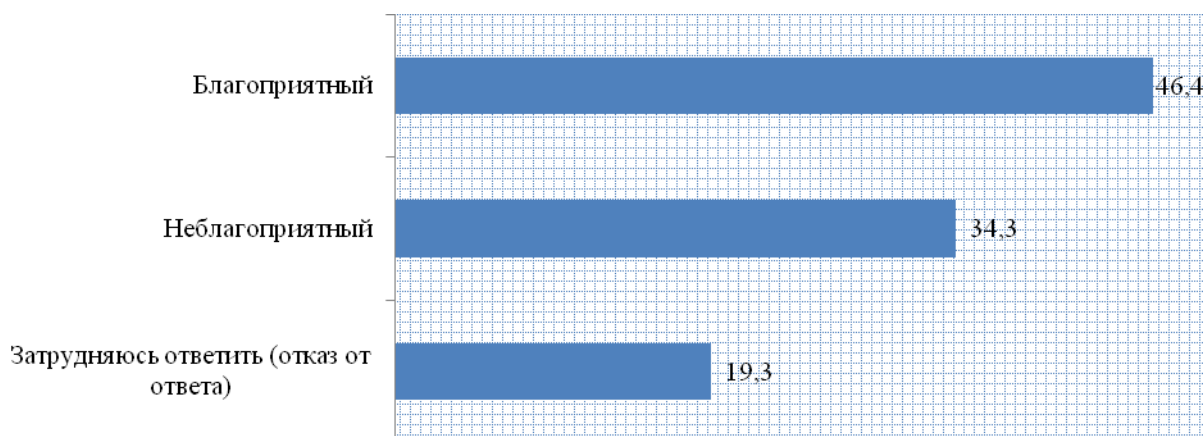


Рис. 7. «Как Вы считаете, в настоящее время инвестиционный климат в Сургуте благоприятный или неблагоприятный?», %

Факторы, ограничивающие возможности инвестиционной деятельности в Сургуте, выявлялись с помощью вопроса: «С Вашей точки зрения, что ограничивает возможности инвестиционной деятельности в Сургуте?».

Относительное большинство респондентов (46,0%) отметили негативное влияние экономических рисков. В ТОП-3 сдерживающих факторов вошли отсутствие персонала необходимой квалификации (38,7%) и сложности получения заемных средств для инвестиций (28,3%). Лишь немногим меньше оказалась доля участников опроса, отметивших высокие затраты на внедрение инноваций (25,7%). Остальные факторы, с точки зрения опрошенных предпринимателей, менее значимы. Дефицит информационных технологий и программных продуктов акцентировали 15,7% респондентов, избыточность государственного регулирования и требований стандартов – 8,7%, коррупцию и административные барьеры – только 7,7% (рис. 8).



Рис. 8. «С вашей точки зрения, что ограничивает возможности инвестиционной деятельности в Сургуте?», %
(вопрос со множественным выбором вариантов ответа)

Структура распределения ответов на этот вопрос практически не отличается от прошлогодней.

Детализация в разрезе отраслевой принадлежности предприятий установила:

- экономические риски больше всего тревожат субъекты МСП в социальной сфере, а также в сферах сельского хозяйства и туризма;
- отсутствие персонала необходимой квалификации как фактор, препятствующий инвестиционной активности, особенно важен для предприятий в сферах сельского хозяйства, строительства, а также в социальной сфере;

- сложности получения заемных средств для инвестиций наиболее актуальны в сферах строительства и транспорта;
- высокие затраты на внедрение инноваций затрудняют инвестирование, прежде всего, в социальную сферу;
- дефицит информационных технологий и программных продуктов сдерживает инвестиционную деятельность по преимуществу на транспорте;
- коррупция и административные барьеры в основном мешают инвестиционной деятельности в сфере туризма;
- избыточность государственного регулирования и требований стандартов ограничивают инвестиции, в первую очередь, в транспортную отрасль и в социальную сферу (таблицы в Приложении 2).

На выявление факторов, негативно влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте, был нацелен еще один вопрос: «С какими проблемами Вы, сталкивались при ведении своего бизнеса в течение последнего года?».

Рейтинг проблем с большим отрывом возглавило повышение арендной платы и коммунальных платежей. Ее упомянули 44,3% респондентов, главным образом, представляющие предприятия промышленности, торговли, социальной сферы и туризма.

Второе место заняла проблема неэффективного налогового режима для малого и среднего предпринимательства (28,7%). Она особенно значима для субъектов МСП в сферах торговли и транспорта.

Замкнула ТОП-3 проблема отсутствия возможности привлечения инвестиций для развития бизнеса (25,7%). Эта проблема наиболее остро стоит перед промышленными, сельскохозяйственными, строительными и транспортными предприятиями.

Остальные проблемы отметили от 17,0% участников исследования (большое количество отчетной документации и отсутствие доступа к кредитным ресурсам) до 7,7% (высокий уровень административных барьеров; рис. 9, таблицы в Приложении 2).



*Рис. 9 «С какими проблемами Вы сталкивались при ведении своего бизнеса в течение последнего года?», %
(вопрос со множественным выбором вариантов ответа)*

Подводя итоги данного раздела, следует констатировать, что решение большинства проблем сургутского бизнеса, выявленных в ходе проведенного исследования, выходят за рамки полномочий и функционала Администрации города Сургута.

2.5. Мнение представителей бизнеса о возможности осуществления инновационной деятельности в городе Сургуте

В число исследовательских задач входило изучение мнения представителей бизнеса о возможности осуществления инновационной деятельности в городе Сургуте.

О том, что в их рыночном сегменте существует высокая конкуренция, которая требует применять новые, не использовавшиеся ранее их компаниями способы повышения конкурентоспособности, заявили 31,7% опрошенных предпринимателей (рис. 12 в разделе 2.6). При ответе на полуоткрытый вопрос «Скажите, пожалуйста, какие меры по развитию Вашего предприятия Вы планируете предпринять в течение ближайшего года-двух?» вариант ответа «Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) выбрали 34,7% опрошенных предпринимателей, вариант «Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента» – 29,7% (рис. 14 в разделе 2.6, таблицы в Приложении 2).

Вместе с тем за последние три года для повышения конкурентоспособности приобретали технологии, патенты, лицензии, ноу-хау предприятия только 7,3% участников опроса (рис. 13 в разделе 2.6).

При этом каждый четвертый участник исследования (25,7%) среди факторов, ограничивающих возможности инвестирования в Сургуте, отметил высокие затраты на внедрение инноваций. В соответствующем рейтинге этот фактор занял четвертое место (рис. 8 в разделе 2.4).

Таким образом, в настоящее время возможности осуществления субъектами МСП инновационной деятельности в городе Сургуте ограничены.

2.6. Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства условиями ведения бизнеса в городе Сургуте

В рамках отчетного исследования, помимо прочих, решению подлежала задача «Определить уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства условиями ведения бизнеса в городе Сургуте».

По итогам опроса уровень удовлетворенности субъектов МСП общими условиями ведения предпринимательской деятельности в городе Сургуте¹³ зафиксирован в размере 85,0% (рис. 10) при 89,4% в 2024 г. и 88,0% в 2025 г. В том числе полностью удовлетворены данным параметром 41,3% опрошенных предпринимателей, скорее удовлетворены, чем не удовлетворены – 28,7%, удовлетворены относительно – 15,0%.

Наиболее высокий уровень удовлетворенности общими условиями ведения предпринимательской деятельности в городе Сургуте продемонстрировали представители сельскохозяйственных и транспортных предприятий, а также IT-компаний; респонденты, занимающиеся предпринимательской деятельностью в Сургуте менее одного года; руководители и собственники субъектов МСП с численностью работников от 101 до 250 человек.

Ту или иную степень неудовлетворенности условиями ведения предпринимательской деятельности в Сургуте проявили только 12,7% участников исследования¹⁴, среди которых преобладали представители предприятий в сфере промышленности, строительства, торговли (таблицы в Приложении 2).

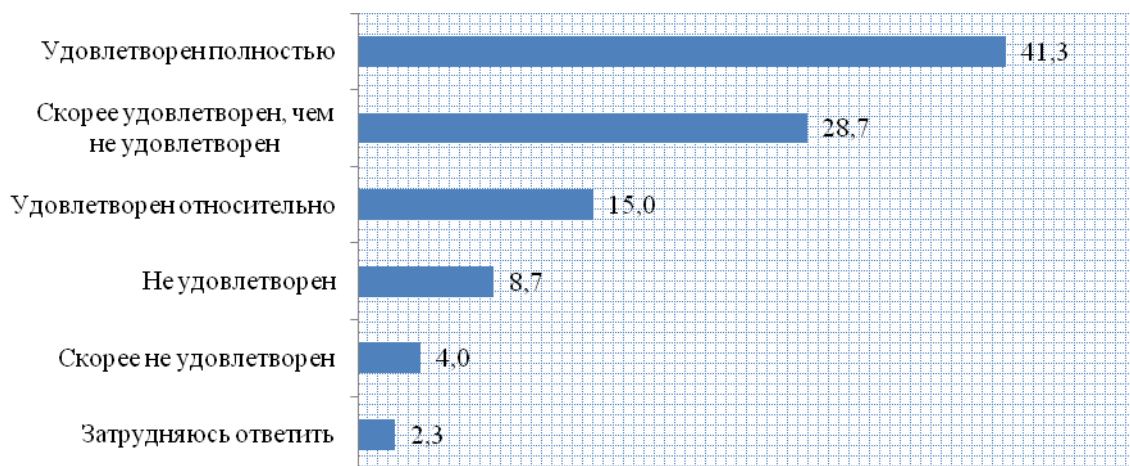


Рис. 10. «Удовлетворены ли Вы общими условиями ведения предпринимательской деятельности в городе Сургуте?», %

¹³ Доля респондентов, выбравших варианты «Удовлетворен полностью», «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен» и «Удовлетворен относительно» при ответе на вопрос: «Удовлетворены ли Вы общими условиями ведения предпринимательской деятельности в городе Сургуте?»

¹⁴ Доля респондентов, выбравших варианты «Не удовлетворен» и «Скорее не удовлетворен» при ответе на вопрос: «Удовлетворены ли Вы общими условиями ведения предпринимательской деятельности в городе Сургуте?».

Состояние своего бизнеса доминирующая часть респондентов (46,4% при 47,7% годом ранее и 43,5% в 2024 г.) охарактеризовали как относительно устойчивое. Такая оценка относится, в первую очередь, к индивидуальным предпринимателям; собственникам и руководителям предприятий в сферах промышленности, сельского хозяйства, строительства и торговли; представителям субъектов МСП, занимающихся предпринимательской деятельностью в Сургуте от года до пяти лет.

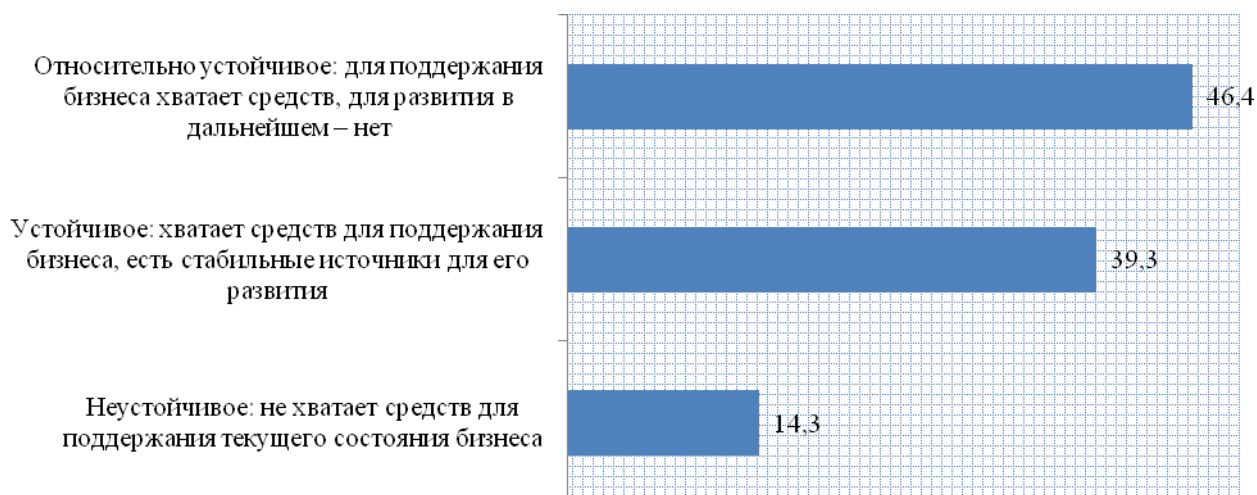


Рис.11. «Оцените, пожалуйста, состояние Вашего бизнеса», %

Устойчивость своего бизнеса задекларировали 39,3% участников опроса (в 2024 г. – 46,5%, в 2025 г. – 44,0%), в основном представители юридических лиц; компаний в сферах сельского хозяйства, транспорта, информационных технологий, в социальной сфере; субъектов МСП с числом работников от 101 до 250 человек

На неустойчивость своего бизнеса пожаловались 14,3% опрошенных (при 10,0% в 2024 г. и 8,3% в 2025 г.), преимущественно индивидуальные предприниматели; представители компаний в сферах промышленности, строительства, туризма; лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью в Сургуте менее одного года (рис. 11, таблицы в Приложении 2).

В условиях рыночных отношений одним из главных индикаторов состояния экономики является конкуренция. Она оказывает благоприятное влияние на развитие предпринимательства, поскольку стимулирует развитие, заставляет компании становиться эффективнее и предлагать более качественные товары и услуги. Для потребителей это означает больший выбор и лучшее соотношение цены и качества. Конкуренция вытесняет компании, которые производят ненужную рынку продукцию. В то же время компании, производящие товары и услуги, пользующиеся спросом, оказываются в лучшем положении, перед ними открываются возможности роста и расширения объема продаж.

Большинство участников отчетного исследования (57,6% при 58,7% в 2025 г.) оценили конкуренцию в своем сегменте рынка как умеренную. Сказанное касается,

прежде всего, юридических лиц; предприятий строительной отрасли и социальной сферы; субъектов МСП, действующим на сургутских рынках от года до пяти лет; с числом работников от 101 до 250 человек.

О наличии высокой конкуренции заявили 31,7% респондентов (при 29,0% год назад), в основном занимающихся сельским хозяйством, туризмом, транспортом; осуществляющих предпринимательскую деятельность в Сургуте менее одного года; с численностью работников не более 15 человек.

Отсутствие у них конкуренции задекларировали 9,7% опрошенных при 12,0% год назад, преимущественно представители промышленных предприятий; субъектов МСП с числом работников от 16 до 100 человек (рис. 12, таблицы в Приложении 2).

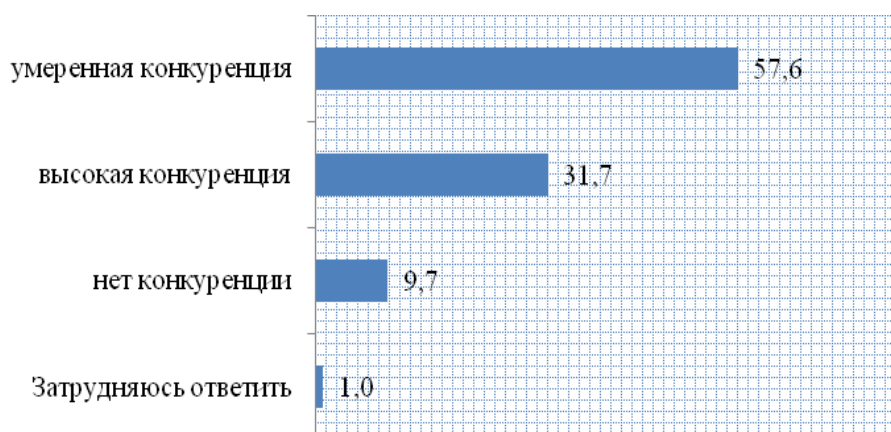


Рис.12. «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете», %

При ответе на вопрос о том, какие меры они предпринимали за последние три года для повышения своей конкурентоспособности, преобладающая часть респондентов (42,7%) выбрала вариант ответа «обучение и переподготовка персонала». Такая практика наиболее характерна для юридических лиц; предприятий в сферах торговли, туризма, транспорта и информационных технологий; руководителей и собственников бизнеса, осуществляющих предпринимательскую деятельность в Сургуте на протяжении более 10 лет; субъектов МСП с численностью работников от 101 до 250 человек.

Закупили машины и технологическое оборудование 27,7% опрошенных предпринимателей, главным образом, представляющие промышленность, сельское хозяйство и транспортную отрасль.

Повысили качество реализуемой продукции 25,3% участников опроса – по преимуществу представители промышленных и сельскохозяйственных предприятий; с числом работников от 101 до 250 человек.

Улучшили качество обслуживания 23,0% опрошенных, среди которых преобладали представители предприятий в сферах торговли, IT, а также в социальной сфере.

Прочие меры повышения конкурентоспособности гораздо менее популярны. За последние три года их применяли от 15,0% участников исследования (рекламная поддержка бизнеса) до 3,3% (снижение цен на продукцию; рис. 13, таблицы в Приложении 2).



Рис.13. «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года», % (вопрос со множественным выбором вариантов ответа)

Ответы на вопрос «Скажите, пожалуйста, какие меры по развитию Вашего предприятия Вы планируете предпринять в течение ближайшего года-двух?» распределились следующим образом.

Обучение и переподготовку персонала запланировали относительно большинство респондентов: 45,0%, по преимуществу руководители и собственники предприятий в сферах сельского хозяйства и информационных технологий; лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в Сургуте более 10 лет; представляющие предприятия с числом работников от 101 до 250 человек.

Новые способы продвижения продукции – в планах у 34,7% опрошенных предпринимателей, в первую очередь, у представителей юридических лиц; предприятий в социальной сфере, в сферах сельского хозяйства и туризма;

субъектов МСП с численностью работников от 101 до 250 человек.

Разрабатывать новые модификации продукции, расширять ассортимент намерены 29,7% участников опроса, в основном руководители и собственники предприятий в сферах промышленности, сельского хозяйства, торговли и транспорта; лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в Сургуте более 10 лет; субъекты МСП с численностью работников от 101 до 250 человек.

Приобрести оборудование собираются 19,0% респондентов, преимущественно представители юридических лиц; предприятий в сферах торговли, транспорта, туризма и информационных технологий; субъектов МСП с численностью работников от 15 до 250 человек.

Прочие меры по развитию бизнеса востребованы в значительно меньшей степени. Внедрение систем и средств автоматизации производства планируют только 14,0% опрошенных предпринимателей, развитие новых направлений экономической деятельности – всего 7,7% (рис. 14, таблицы в Приложении 2).

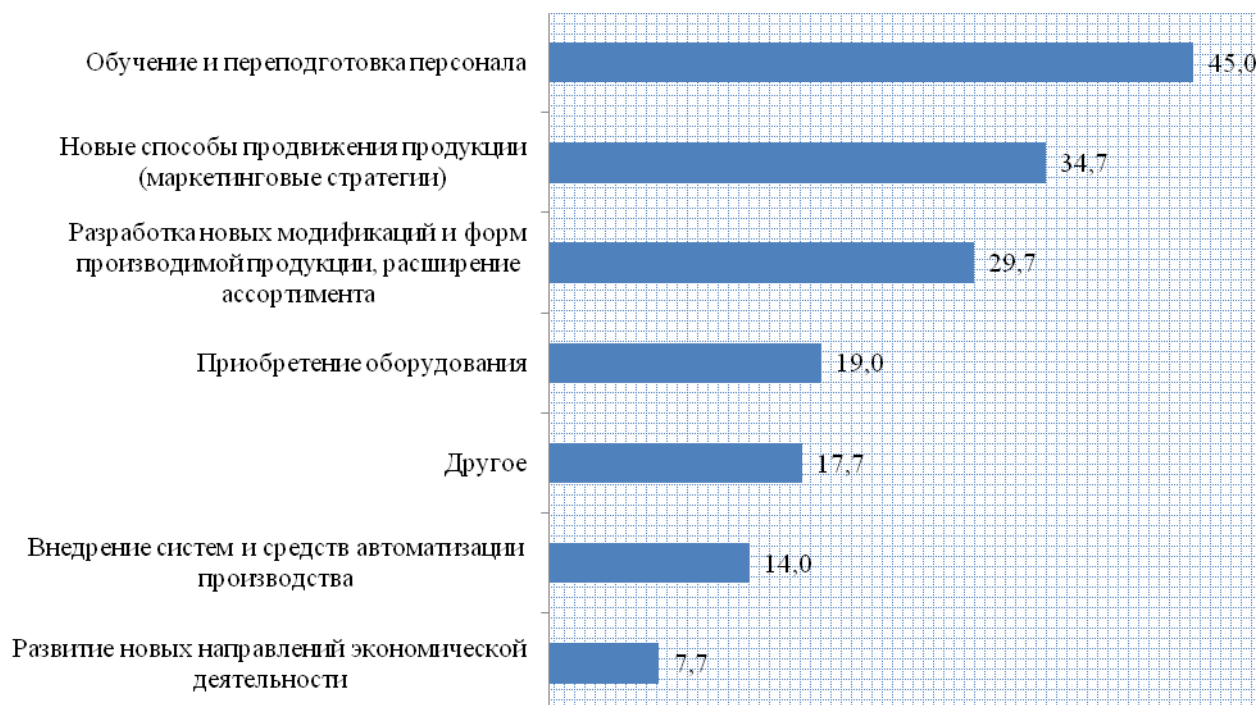


Рис. 14. «Скажите, пожалуйста, какие меры по развитию Вашего предприятия Вы планируете предпринять в течение ближайшего года-двух?», %
(вопрос со множественным выбором вариантов ответа)

Исследование выявило низкий уровень вовлеченности сургутских предпринимателей в практику закупок, проводимых в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Регулярное (несколько раз в году) или хотя бы редкое (раз в год и реже) участие в закупках задекларировали только 15,0% респондентов – по большей части индивидуальные предприниматели. Что касается отраслевого разреза, то в государственных и муниципальных закупках участвовали предприятия в сферах строительства, торговли, транспорта и информационных технологий.

Хотели бы принять участие в закупках 13,0% опрошенных. Но большинство участников опроса (72,0%) участвовать в закупках не планируют (рис. 15, таблицы в Приложении 2).

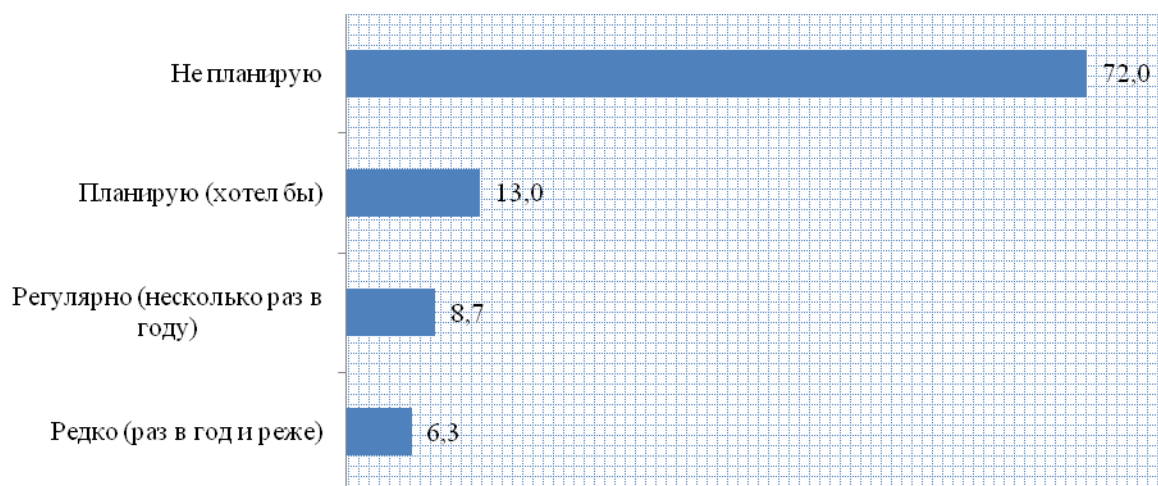


Рис.15. «Как часто вы участвуете в закупках, проводимых в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»?», %

Респондентам, имеющим опыт участия в тендерах на размещение государственного/ муниципального заказа, был задан ряд дополнительных вопросов.

Отвечая на вопрос «С какими сложностями Вы сталкивались в качестве участника государственных и муниципальных закупок?», относительное большинство респондентов из указанной группы (44,4%) выбрали вариант «Другое». За отдельными исключениями имелось в виду отсутствие проблем при участии в государственных и муниципальных закупках. Остальные чаще всего (в 40,0% случаев) жаловались на неоднозначные/непонятные условия технических заданий и контрактов (рис. 16).

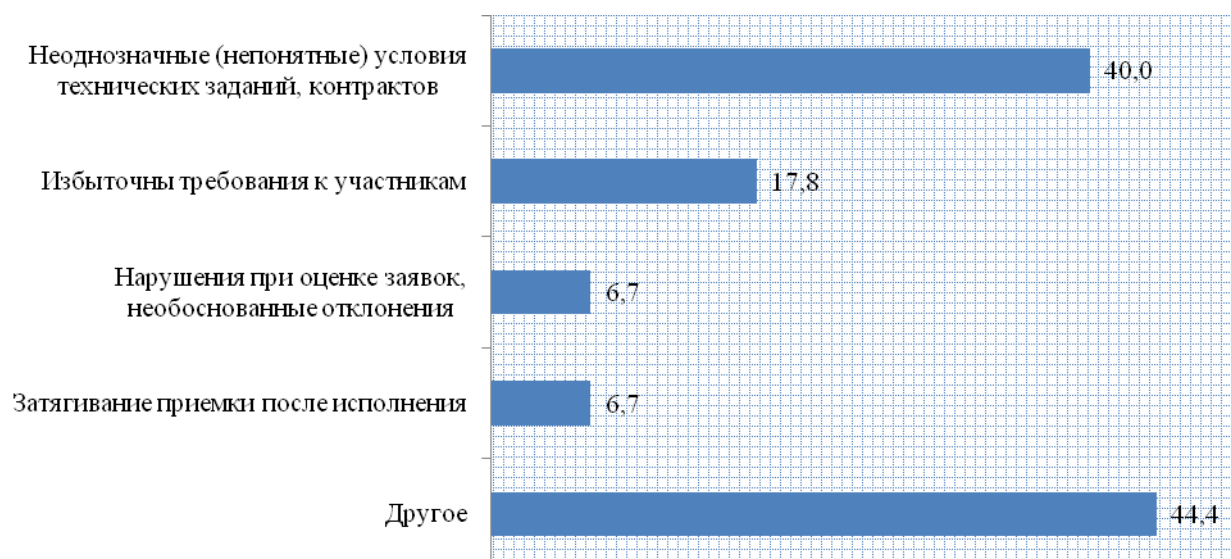


*Рис.16. «С какими сложностями Вы сталкивались в качестве участника государственных и муниципальных закупок?», %
(вопрос со множественным выбором вариантов ответа)*

Примерно половина опрошенных (46,7%) признали высоким уровень профессионализма заказчиков. Средним этот уровень признали 40,0% участников исследования, низким – только 11,1% (рис. 17).

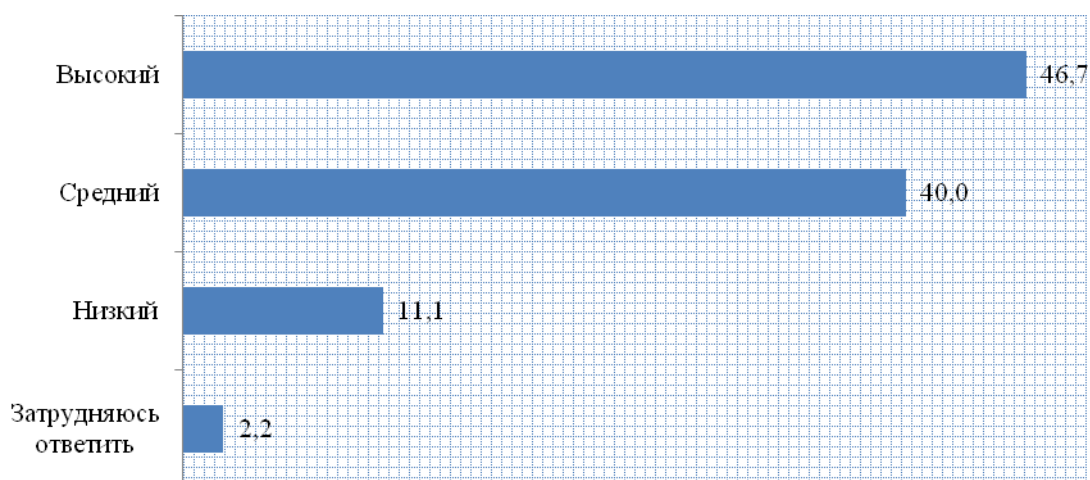


Рис.17. «Как Вы оцениваете общий уровень профессионализма заказчиков?», %

Затем в формате открытого вопроса респондентам была предоставлена возможность высказать свои пожелания и предложения по улучшению участия субъектов МСП в государственных и муниципальных закупках. Чаще всего предлагалось:

- облегчить доступ к кредитным ресурсам на реализацию контракта;
- проводить размещение заказов на определенные товары и услуги посредством только конкурсных процедур с оценкой квалификации участников конкурсов;

- ввести в число обязательных требований к участникам конкурсов членство в саморегулируемых организациях;
- сделать электронные торговые площадки бесплатными для субъектов малого и среднего бизнеса (таблицы в Приложении 3).

Далее с целью оценки условий ведения бизнеса в Сургуте всем участникам исследования был задан вопрос «Как бы Вы охарактеризовали состояние малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте в настоящее время?».

Относительное большинство респондентов (34,3% при 36,5% в 2024 г. и 38,7% в 2025 г.) выбрали вариант ответа «Состояние стабильно». Эта точка зрения наиболее распространена среди представителей юридических лиц; руководителей и собственников предприятий в сферах торговли и туризма; субъектов МСП, действующих в Сургуте от года до пяти лет; с численностью работников от 101 до 250 человек.

О спаде активности в развитии малого и среднего предпринимательства в Сургуте заявили 33,0% участников опроса (при 25,6% в 2024 г. и 26,3% в 2025 г.), преимущественно представители руководители и собственники транспортных предприятий.

С тем, что в Сургуте имеет место сокращение малого и среднего бизнеса, согласились 18,7% участников опроса (в 2024 г. – 14,6%, в 2025 г. – 13,7%), в основном индивидуальные предприниматели; представители предприятий в сферах сельского хозяйства и строительства.

Напротив, по мнению 14,0% опрошенных (при 23,3% в 2024 году, 21,3% в 2025 году), в Сургуте наблюдается активное развитие малого и среднего предпринимательства. Чаще других это мнение выражали представители торговых предприятий; лица, осуществляющие предпринимательской деятельностью в Сургуте менее года; субъекты МСП с численностью работников от 16 до 250 человек (рис. 18, таблицы в Приложении 2).

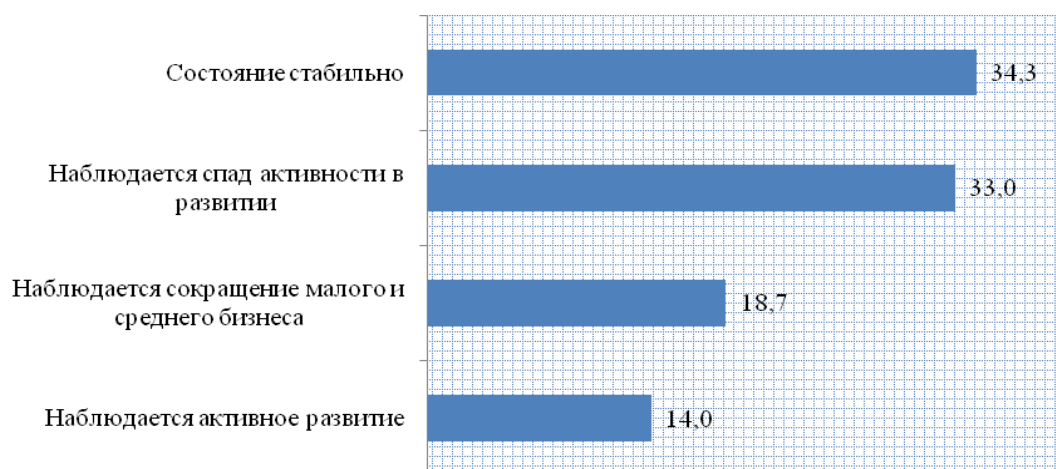


Рис.18. «Как бы Вы охарактеризовали состояние малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте в настоящее время?», %

Кросс-табуляционный анализ выявил, что чаще, чем по выборочной совокупности в целом:

- респонденты, оценившие состояние своего бизнеса как устойчивое, заявляли об активном развитии или стабильности МСП в Сургуте в настоящее время;
- участники опроса, по словам которых состояние их бизнеса относительно устойчивое, спад активности или сокращение сургутских субъектов МСП;
- опрошенные представители деловой среды, по словам которых их бизнес находится в неустойчивом состоянии, декларировали сокращение малого и среднего бизнеса в Сургуте.

С учетом сказанного следует признать подтвержденной гипотезу: «Оценка респондентами текущего состояния малого и среднего предпринимательства городе Сургуте зависит от их оценки состояния собственного бизнеса».

Таблица 9. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы охарактеризовали состояние малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте в настоящее время?» в разрезе оценки респондентами состояния своего бизнеса, %

Как бы Вы охарактеризовали состояние малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте в настоящее время?	Оцените, пожалуйста, состояние Вашего бизнеса			
	Устойчивое: хватает средств для поддержания бизнеса, есть стабильные источники для его развития	Относительно устойчивое: для поддержания бизнеса хватает средств, для развития в дальнейшем – нет	Неустойчивое: не хватает средств для поддержания текущего состояния бизнеса	Итого
Наблюдается активное развитие	73,8	23,8	2,4	100,0
Состояние стабильно	46,6	41,7	11,7	100,0
Наблюдается спад активности в развитии	26,3	57,6	16,2	100,0
Наблюдается сокращение малого и среднего бизнеса	23,2	51,8	25,0	100,0
В целом по выборке	39,3	46,3	14,3	100,0

В отношении тенденций развития малого и среднего предпринимательства в Сургуте в краткосрочной перспективе участники исследования проявили оптимизм. Относительное большинство респондентов (39,0% при 40,5% в 2024 г. и 41,7% в 2025 г.) предположили, что текущее состояние бизнеса сохранится и в ближайшие год-два. Такой прогноз чаще давали руководители и собственники предприятий в сферах сельского хозяйства и строительства; лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в Сургуте от одного года до 10 лет; представители субъектов МСП с числом работников от 101 до 250 человек.

С точки зрения 25,3% опрошенных (при 29,9% в 2024 г. и 30,7% в 2025 г.),

в ближайшем будущем в Сургуте ожидается активное развитие субъектов МСП. Этот вариант ответа выбирали, прежде всего, представители торговых и транспортных предприятий; лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в Сургуте свыше 10 лет; субъекты МСП с численностью работников от 101 до 250 человек.

Доля респондентов, ожидающих спад активности в развитии сургутского бизнеса, составила 22,7% (при 15,3% в 2024 г. и 18,3% в 2025 г.). Чаще всего такие опасения высказывали представители предприятий в сфере информационных технологий; осуществляющих деятельность в Сургуте менее одного года.

Сокращение малого и среднего бизнеса в Сургуте спрогнозировали только 13,0% респондентов (при 14,3% в 2024 г., 9,3% в 2025 г.). Это мнение разделили, в первую очередь, руководители и собственники предприятий в сферах промышленности и сельского хозяйства; представители субъектов МСП, функционирующих на сургутских рынках менее года (рис. 19, таблицы в Приложении 2).

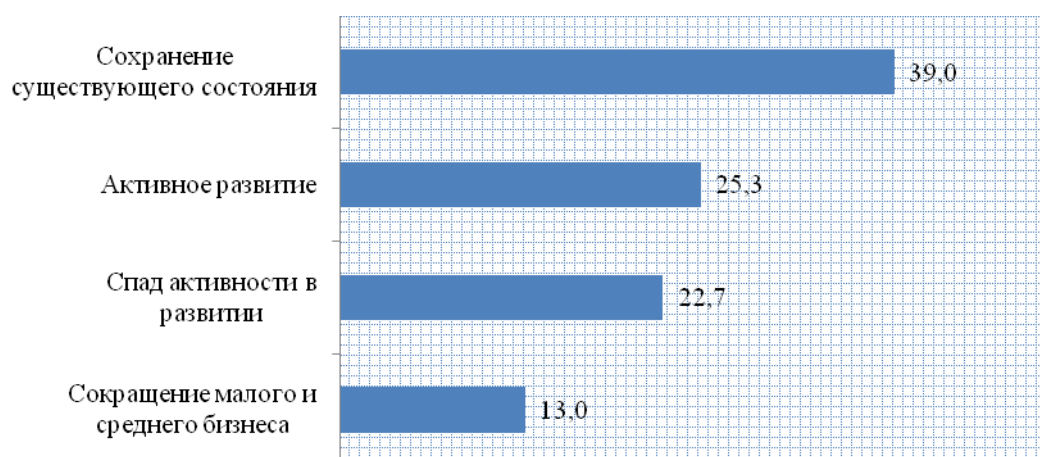


Рис.19. «Как Вы думаете, каковы перспективы развития малого и среднего предпринимательства в городе в ближайшие год-два?», %

В целом материалы социологического исследования, приведенные в данном разделе, дают основание утверждать, что в Сургуте созданы достаточно благоприятные условия для ведения бизнеса субъектами МСП. Безусловно, во многом это заслуга городских властей.

2.7. Мнение представителей бизнеса о наличии потребности в специалистах технических профессий, и узких специалистах в различных сферах экономики

Последняя задача проведенного исследования – изучить мнение представителей бизнеса о наличии потребности в специалистах технических профессий, и узких специалистах в различных сферах экономики.

Судя по результатам исследования, в настоящее время для субъектов МСП города Сургута актуальна кадровая проблема. Об этом свидетельствуют следующие наблюдения.

Отвечая на открытый вопрос «Какие потребности есть у Вашего предприятия для развития собственной деятельности?», 25 из 300 респондентов обозначили потребность в профессиональных кадрах/квалифицированном персонале. Это пятый по частоте выбора вариант ответа (см. таблицы в Приложении 3).

О необходимости в приоритетном развитии такого направления муниципальной поддержки сургутских предпринимателей, как возмещение части затрат на обучение, повышение квалификации, профессиональную переподготовку, заявили 23,7% участников опроса (рис. 6 в разделе 2.3). Это четвертый по частоте выбора вариант ответа.

В рейтинге факторов, ограничивающих возможности инвестиционной деятельности в Сургуте, отсутствие персонала необходимой квалификации заняло второе место – этот фактор назвали 38,7% опрошенных предпринимателей (рис. 8 в разделе 2.4). Более значимым фактором были признаны только экономические риски.

При ответах на вопросы «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?» и «Скажите, пожалуйста, какие меры по развитию Вашего предприятия Вы планируете предпринять в течение ближайшего года-двух?» на первом месте оказался вариант «Обучение и переподготовка персонала». Его выбрали соответственно 42,7% и 45,0% опрошенных представителей сургутского бизнеса (рис. 13 и рис. 14 в разделе 2.6).

Таким образом, потребность субъектов МСП в городе Сургуте в специалистах технических профессий, и узких специалистах в различных сферах экономики следует охарактеризовать как одну из наиболее острых.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты проведенного исследования дают основания сделать следующие выводы.

Политика Администрации города Сургута в области поддержки малого и среднего предпринимательства отвечает потребностям и ожиданиям сургутской деловой среды. Так, уровень удовлетворенности представителей бизнеса деятельностью городских властей по отношению к субъектам МСП¹⁵ составил 85,3%. Уровень удовлетворенности субъектов МСП общими условиями ведения предпринимательской деятельности в городе Сургуте¹⁶ зафиксирован в размере 85,0%. Относительное большинство участников опроса (46,4%) охарактеризовали инвестиционный климат в Сургуте как благоприятный, тогда как противоположную точку зрения разделили лишь 34,3%. С утверждениями, что в настоящее время состояние малого и среднего бизнеса стабильно, либо наблюдается его активное развитие, в совокупности согласились 48,3% опрошенных предпринимателей. Доминирующая часть респондентов (39,0%) предположили, что текущее состояние бизнеса сохранится и в ближайшие год-два, а с точки зрения 25,3% опрошенных, в ближайшем будущем в Сургуте ожидается активное развитие субъектов МСП.

Особо следует подчеркнуть, что по ряду параметров в ходе отчетного исследования наблюдалась позитивная динамика по сравнению с предыдущими волнами мониторинга 2024 – 2025 г.

В частности, за последние три года происходило неуклонное возрастание уровня информированности субъектов МСП о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте»¹⁷: 51,2% в 2024 г., 63,7% в 2025 г., 67,0% по состоянию на начало сентября 2026 г. Уровень информированности субъектов МСП о мерах, предпринимаемых Администрацией города Сургута для развития малого и среднего бизнеса в 2026 г. достиг 78,0% при 65,8% в 2024 году и 74,7% в предыдущую волну мониторинга. Наличие в своем рыночном сегменте такого значимого свидетельства позитивного характера экономической ситуации, как высокая конкуренция, в отчетный период констатировали 31,7% респондентов при 29,0% год назад¹⁸.

¹⁵ Доля респондентов, выбравших варианты «Способствует в полной мере» и «Сложно сказать, в чем-то способствует, в чем-то – нет» при ответе на вопрос: «Оцените, пожалуйста, насколько деятельность Администрации города Сургута в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства способствует его развитию в целом?»

¹⁶ Доля респондентов, выбравших варианты «Удовлетворен полностью», «Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен» и «Удовлетворен относительно» при ответе на вопрос: «Удовлетворены ли Вы общими условиями ведения предпринимательской деятельности в городе Сургуте?»

¹⁷ Доля респондентов, утвердительно ответивших на вопрос: «Знаете ли Вы о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте?»

¹⁸ В 2024 г. соответствующий вопрос не задавался.

Таким образом, подтвердилась основная гипотеза социологического исследования: в настоящее время в Сургуте сектор малого и среднего предпринимательства в условиях макроэкономических и геополитических вызовов в целом показывает устойчивое развитие и способность адаптироваться к изменениям в ключевых бизнес-процессах, охватывающих финансовые и производственные аспекты. Безусловно, это во многом заслуга городских властей.

В то же время были выявлены некоторые проблемы.

Малый и средний бизнес испытывает дефицит квалифицированных кадров, сложности в получении заемных средств и инвестиций. Существенно осложняют ведение предпринимательской деятельности рост арендной платы и стоимости коммунальных услуг, высокие налоги. Судя по результатам опроса, в настоящее время возможности осуществления субъектами МСП инновационной деятельности в городе Сургуте ограничены.

Наиболее востребованными направлениями муниципальной поддержки предпринимателей города Сургута являются возмещение части затрат на аренду нежилых помещений и коммунальные платежи (это направление актуально для 51,0% опрошенных представителей субъектов МСП), возмещение части затрат по приобретению оборудования (основных средств) и лицензионных программных продуктов (32,3%), предоставление недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, в аренду (26,3%), возмещение части затрат на обучение, повышение квалификации, профессиональную переподготовку (23,7%).

Решение выявленных проблем следует включить в число приоритетов при планировании и осуществлении деятельности Администрации города Сургута, нацеленной на развитие малого и среднего предпринимательства.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

По результатам проведенного социологического исследования сформулированы следующие рекомендации органам местного самоуправления для повышения эффективности деятельности, направленной на развитие малого и среднего предпринимательства в Сургуте:

- На протяжении последних трех лет наблюдается устойчивый рост информированности субъектов МСП о мерах, предпринимаемых Администрацией города Сургута для развития малого и среднего бизнеса, в том числе о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте». Вместе с тем по состоянию на начало сентября 2026 г. каждый пятый представитель МСП (22,0%) об этих мерах не информирован.

С учетом сказанного рекомендуется:

- Для распространения информации о мерах, предпринимаемых Администрацией города Сургута для развития малого и среднего бизнеса, в приоритетном порядке использовать официальные каналы Администрации города Сургута и ее официальные аккаунты в социальных медиа. Особое внимание уделить развитию коммуникации с городским бизнес-сообществом посредством мессенджера МАХ.

- Развивать такие форматы информирования субъектов МСП, как проведение личных консультаций со специалистами Администрации города Сургута и рассылка электронных писем (согласно проведенному исследованию, среди участников реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте», преобладают предприниматели, которые получают профильную информацию по преимуществу именно из этих источников).

- Обеспечить практичность информационных продуктов: четко и доступно разъяснять критерии отбора субъектов МСП для оказания муниципальной поддержки, состав и порядок заполнения пакета необходимых документов, а также пошаговый алгоритм получения поддержки.

- Включать в контент информационных продуктов реальные кейсы – истории успеха сургутских предпринимателей, которые уже воспользовались мерами муниципальной поддержки.

- Использовать инновационные технологии в предоставлении информации субъектам МСП, включая виртуальные ассистенты и чат-боты, искусственный интеллект, проактивное информирование, мобильные приложения, рекомендательные системы с использованием алгоритмов и др. При этом

обеспечить возможность выбора удобного формата информации, доступность и визуализацию предоставляемых сведений.

- Стимулировать обратную связь с городским бизнес-сообществом: запускать опросы и обсуждения, собирать и анализировать отзывы и комментарии, организовать горячую линию или чат поддержки для оперативного реагирования на вопросы и обращения предпринимателей.

- В настоящее время в круг актуальных проблем, стоящих перед сургутскими субъектами МСП, входит дефицит квалифицированных кадров. Так, в рейтинге факторов, ограничивающих возможности инвестиционной деятельности в Сургуте, отсутствие персонала необходимой квалификации заняло второе место – этот фактор назвали 38,7% опрошенных предпринимателей. По мнению каждого четвертого респондента (23,7%), в рамках системы муниципальной поддержки предпринимательства органы местного самоуправления должны развивать возмещение части затрат на обучение, повышение квалификации, профессиональную переподготовку.

С целью решения данной проблемы предлагается:

- Проводить в режиме мониторинга анализ конкретных кадровых потребностей субъектов МСП города Сургута.

- Наладить взаимодействие с организациями, специализирующимися на кадровых вопросах: учреждениями образования, центрами занятости населения, кадровыми агентствами, HR-платформами и т.д.

- Организовывать обучающие программы, проводить для целевой аудитории лекции, семинары, тренинги и мастер-классы по вопросам управления персоналом, кадрового делопроизводства, подбора и адаптации сотрудников, методики обучения персонала.

- Создавать и поддерживать образовательные ресурсы для предпринимателей в формате онлайн-курсов и вебинаров.

- Содействовать заключению соглашений с учреждениями высшего и среднего специального образования для прохождения практик и трудоустройства студентов на базе местных предприятий малого и среднего бизнеса.

- В рамках работы по профориентации проводить в муниципальных учебных заведениях встречи учащихся с сургутскими предпринимателями.

- Содействовать профессиональному росту персонала субъектов МСП, в том числе посредством регулярного проведения городских конкурсов профессионального мастерства.

Таблицы линейных распределений

Вопрос/вариант ответа	Результат (%)
1. Являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя?	
Юридическое лицо	73,0
Индивидуальный предприниматель	27,0
2. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?	
Руководитель (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	58,7
Собственник бизнеса (совладелец)	41,3
3. Сколько работников занято на Вашем предприятии (по среднесписочной численности, без внешних совместителей)?	
1-15 работников	85,7
16-100 работников	13,7
101-250 работников	0,6
4. Какова отраслевая принадлежность Вашего предприятия?	
Промышленность	18,0
Социальная сфера	18,0
Строительство	13,7
Транспорт	13,7
Информационные технологии	13,2
Туризм (общепит, гостиницы, агентства)	12,7
Торговля	7,0
Другое	3,0
Сельское хозяйство	0,7
5. В течение какого периода времени Вы осуществляете предпринимательскую деятельность на территории города Сургута?	
Более 10 лет	38,0
От 1 года до 5 лет	32,0
От 5 лет до 10 лет	27,0
Менее 1 года	3,0
6. Удовлетворены ли Вы общими условиями ведения предпринимательской деятельности в городе Сургуте?	
Удовлетворен полностью	41,3
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	28,7
Удовлетворен относительно	15,0
Не удовлетворен	8,7
Скорее не удовлетворен	4,0
Затрудняюсь ответить	2,3
7. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете	
Необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – умеренная конкуренция	57,6
Необходимо регулярно не только предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, но и время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – высокая конкуренция	31,7
Нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению	9,7

конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – нет конкуренции	
Затрудняюсь ответить	1,0
8. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?	
Обучение и переподготовка персонала	42,7
Покупка машин и технологического оборудования	27,7
Улучшение качества реализуемой продукции (работ, услуг)	25,3
Улучшение качества обслуживания клиента (сервис)	23,0
Рекламная поддержка бизнеса	15,0
Создание/развитие официального сайта компании. Продвижение в Интернет	12,0
Автоматизация бизнес-процессов	11,0
Сокращение затрат на производство / реализацию продукции	10,7
Другое	8,3
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	7,3
Снижение цен на продукцию (работы, услуги)	3,3
9. Знаете ли Вы о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте» (в рамках данной программы осуществляются образовательная, имущественная, финансовая, информационно-консультационная поддержки)?	
Да, знаю о ней, но не участвую в ее реализации	55,7
Нет, не знаю	33,0
Да, знаю и являюсь участником реализации этой программы (получателем муниципальной поддержки)	11,3
10. Оцените, пожалуйста, насколько деятельность Администрации города Сургута в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства способствует его развитию в целом?	
Сложно сказать, в чем-то способствует, в чем-то – нет	56,0
Способствует в полной мере	29,3
Совершенно не способствует	14,7
11. Откуда (из каких источников) Вы получаете информацию о мерах, которые предпринимает Администрация города Сургута для развития малого и среднего предпринимательства?	
Официальные страницы/каналы Администрации города Сургута в социальных сетях и мессенджерах	46,0
Официальный портал Администрации города Сургута	29,0
Ничего не знаю о данных мерах поддержки	22,0
Подписан на рассылку электронных писем от Администрации города Сургута	16,7
Другие источники	16,0
Личные консультации у специалистов Администрации города Сургута	13,3
Телеграм-канал «Инвестируй в Сургут»	8,3
12. Оцените, пожалуйста, состояние Вашего бизнеса	
Относительно устойчивое: для поддержания бизнеса хватает средств, для развития в дальнейшем – нет	46,4
Устойчивое: хватает средств для поддержания бизнеса, есть стабильные источники для его развития	39,3
Неустойчивое: не хватает средств для поддержания текущего состояния бизнеса	14,3
13. С какими проблемами Вы, сталкивались при ведении своего бизнеса в течение последнего года?	
Повышение арендной платы (высокая арендная плата) / коммунальных платежей	44,3
Неэффективный налоговый режим для предприятий малого и среднего	28,7

предпринимательства	
Отсутствие возможностей привлечения инвестиций для развития бизнеса	25,7
Большое количество отчетной документации	17,0
Отсутствие доступа к кредитным ресурсам	17,0
Другое	14,3
Отсутствие государственной и муниципальной поддержки	9,7
Отсутствие информационной, консультационной поддержки	8,0
Высокий уровень административных барьеров для ведения бизнеса	7,7
14. Обращались ли Вы ранее за получением имущественной или финансовой поддержкой, оказываемой органами местного самоуправления?	
Нет	75,0
Да	25,0
15. Если обращались, укажите какие проблемы возникли при этом?	
Большое количество требуемых документов необходимых для получения поддержки	41,3
Не возникало проблем при получении поддержки	41,3
Длительные сроки получения поддержки	14,7
Неясность порядка, который необходимо соблюсти при получении поддержки	14,7
Другое	4,0
Отсутствие информации о порядке получения поддержки	2,7
16. Как Вы полагаете, какие направления муниципальной поддержки предпринимателей в городе Сургуте необходимо развивать в первую очередь?	
Возмещение части затрат на аренду нежилых помещений и коммунальные платежи	51,0
Возмещение части затрат по приобретению оборудования (основных средств) и лицензионных программных продуктов	32,3
Предоставление недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, в аренду	26,3
Возмещение части затрат на обучение, повышение квалификации, профессиональную переподготовку	23,7
Возмещение части затрат на рекламу	16,0
Возмещение части затрат на обязательную сертификацию произведенной продукции	10,7
Другое	2,7
17. Какие потребности есть у Вашего предприятия для развития собственной деятельности?	
Есть потребности	95,0
Затрудняюсь ответить, отказ от ответа	5,0
18. Скажите, пожалуйста, какие меры по развитию Вашего предприятия Вы планируете предпринять в течение ближайшего года-двух?	
Обучение и переподготовка персонала	45,0
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	34,7
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	29,7
Приобретение оборудования	19,0
Другое	17,7
Внедрение систем и средств автоматизации производства	14,0
Развитие новых направлений экономической деятельности	7,7
19. Как часто вы участвуете в закупках, проводимыми в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»?	
Не планирую	72,0

Планирую (хотел бы)	13,0
Регулярно (несколько раз в году)	8,7
Редко (раз в год и реже)	6,3
20. С какими сложностями Вы сталкивались в качестве участника государственных и муниципальных закупок?	
Другое	44,4
Неоднозначные (непонятные) условия технических заданий, контрактов	40,0
Избыточные требования к участникам	17,8
Нарушения при оценке заявок, необоснованные отклонения	6,7
Затягивание приемки после исполнения	6,7
21. Как вы оцениваете общий уровень профессионализма заказчиков?	
Высокий	46,7
Средний	40,0
Низкий	11,1
Затрудняюсь ответить	2,2
22. Какие у Вас есть пожелания/предложения по улучшению условий участия СМП в государственных и муниципальных закупках?	
Есть пожелания/предложения	88,9
Затрудняюсь ответить, отказ от ответа	11,1
23. Как Вы считаете, в настоящее время инвестиционный климат в Сургуте благоприятный или неблагоприятный?	
Благоприятный	46,4
Неблагоприятный	34,3
Затрудняюсь ответить (отказ от ответа)	19,3
24. С Вашей точки зрения, что ограничивает возможности инвестиционной деятельности в Сургуте?	
Экономические риски	46,0
Отсутствие персонала необходимой квалификации	38,7
Сложности получения заемных средств для инвестиций	28,3
Высокие затраты на внедрение инноваций	25,7
Другое	16,3
Дефицит информационных технологий и программных продуктов	15,7
Избыточность государственного регулирования и требований стандартов	8,7
Коррупция, административные барьеры	7,7
25. Как бы Вы охарактеризовали состояние малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте в настоящее время?	
Состояние стабильно	34,3
Наблюдается спад активности в развитии	33,0
Наблюдается сокращение малого и среднего бизнеса	18,7
Наблюдается активное развитие	14,0
26. Как Вы думаете, каковы перспективы развития малого и среднего предпринимательства в городе в ближайшие год-два?	
Сохранение существующего состояния	39,0
Активное развитие	25,3
Спад активности в развитии	22,7
Сокращение малого и среднего бизнеса	13,0

Таблицы парных распределений

Переменные	Форма предпринимательства		Отраслевая принадлежность									Период времени осуществления предпринимательской деятельности				Количество работников предприятия		
	Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство	Торговля	Социальная сфера	Туризм (общепит, гостиницы, агентства)	Транспорт	Информационные технологии	Другое	Менее 1 года	От 1 года до 5 лет	От 5 лет до 10 лет	Более 10 лет	1-15 работников	16-100 работников	101-250 работников
2. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?																		
Собственник бизнеса (совладелец)	42,0	39,5	29,6	0,0	43,9	52,4	44,4	44,7	39,0	52,5	11,1	55,6	47,9	39,5	36,0	48,2	0,0	0,0
Руководитель (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	58,0	60,5	70,4	100,0	56,1	47,6	55,6	55,3	61,0	47,5	88,9	44,4	52,1	60,5	64,0	51,8	100,0	100,0
6. Удовлетворены ли Вы общими условиями ведения предпринимательской деятельности в городе Сургуте?																		
Удовлетворен полностью	44,3	33,3	35,2	0,0	43,9	33,3	48,1	36,8	48,8	35,0	66,7	44,4	40,6	46,9	37,7	41,6	36,6	100,0
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	26,0	35,8	27,8	100,0	14,6	47,6	20,4	26,3	31,7	45,0	11,1	44,4	28,1	25,9	29,8	28,8	29,3	0,0
Удовлетворен относительно	15,1	14,8	14,8	0,0	17,1	0,0	20,4	18,4	9,8	17,5	11,1	11,1	13,5	12,3	18,4	15,2	14,6	0,0
Скорее не удовлетворен	3,7	4,9	3,7	0,0	9,8	4,8	1,9	7,9	0,0	2,5	0,0	0,0	5,2	4,9	2,6	3,5	7,3	0,0
Не удовлетворен	8,7	8,6	16,7	0,0	9,8	14,3	9,3	0,0	9,8	0,0	11,1	0,0	9,4	8,6	8,8	8,2	12,2	0,0
Затрудняюсь ответить	2,3	2,5	1,9	0,0	4,9	0,0	0,0	10,5	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	1,2	2,6	2,7	0,0	0,0
7. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете																		
Нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции	8,7	12,3	16,7	0,0	9,8	14,3	5,6	2,6	9,8	10,0	11,1	0,0	7,3	11,1	11,4	7,4	24,4	0,0
Необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – умеренная конкуренция	59,4	53,1	46,3	50,0	82,9	57,1	68,5	55,3	43,9	50,0	55,6	44,4	61,5	53,1	58,8	58,4	51,2	100,0

Переменные	Форма предпринимательства		Отраслевая принадлежность									Период времени осуществления предпринимательской деятельности				Количество работников предприятия		
	Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство	Торговля	Социальная сфера	Туризм (общепит, гостиницы, агентства)	Транспорт	Информационные технологии	Другое	Менее 1 года	От 1 года до 5 лет	От 5 лет до 10 лет	Более 10 лет	1-15 работников	16-100 работников	101-250 работников
Необходимо регулярно не только предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, но и время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (например, повышение объемов реализации продукции, работ и услуг, снижение расходов, обучение кадров и др.) – высокая конкуренция	30,6	34,6	37,0	50,0	7,3	23,8	25,9	39,5	46,3	37,5	33,3	55,6	31,3	34,6	28,1	33,1	24,4	0,0
Затрудняюсь ответить	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	4,8	0,0	2,6	0,0	2,5	0,0	0,0	0,0	1,2	1,8	1,2	0,0	0,0
8. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года?																		
Снижение цен на продукцию (работы, услуги)	0,9	9,9	1,9	0,0	2,4	4,8	0,0	2,6	7,3	5,0	11,1	0,0	1,0	1,2	7,0	3,5	2,4	0,0
Улучшение качества реализуемой продукции (работ, услуг)	26,0	23,5	33,3	50,0	19,5	28,6	20,4	26,3	26,8	22,5	22,2	11,1	21,9	28,4	27,2	26,1	19,5	50,0
Улучшение качества обслуживания клиента (сервис)	22,8	23,5	5,6	0,0	2,4	38,1	44,4	28,9	12,2	37,5	22,2	22,2	21,9	19,8	26,3	23,3	22,0	0,0
Рекламная поддержка бизнеса	14,6	16,0	11,1	0,0	4,9	19,0	18,5	28,9	17,1	10,0	11,1	11,1	12,5	19,8	14,0	14,8	17,1	0,0
Создание/развитие официального сайта компании. Продвижение в Интернет	11,9	12,3	7,4	0,0	7,3	19,0	16,7	10,5	9,8	15,0	22,2	55,6	11,5	18,5	4,4	11,7	14,6	0,0
Автоматизация бизнес-процессов	11,4	9,9	24,1	0,0	0,0	23,8	3,7	7,9	0,0	25,0	0,0	11,1	10,4	6,2	14,9	10,5	12,2	50,0
Сокращение затрат на производство / реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции)	10,0	12,3	18,5	0,0	17,1	14,3	5,6	5,3	2,4	10,0	22,2	11,1	14,6	8,6	8,8	8,9	22,0	0,0
Покупка машин и технологического оборудования	27,4	28,4	33,3	50,0	26,8	19,0	24,1	28,9	41,5	20,0	0,0	0,0	29,2	27,2	28,9	27,6	29,3	0,0
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	9,1	2,5	1,9	50,0	0,0	9,5	20,4	5,3	0,0	12,5	0,0	11,1	10,4	3,7	7,0	7,0	7,3	50,0
Обучение и переподготовка персонала	44,3	38,3	35,2	0,0	12,2	52,4	42,6	50,0	51,2	62,5	55,6	33,3	40,6	37,0	49,1	43,2	39,0	50,0
Другое	7,8	9,9	9,3	0,0	31,7	14,3	0,0	2,6	2,4	2,5	11,1	11,1	7,3	8,6	8,8	7,4	14,6	0,0

Переменные	Форма предпринимательства		Отраслевая принадлежность									Период времени осуществления предпринимательской деятельности				Количество работников предприятия		
	Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство	Торговля	Социальная сфера	Туризм (общепит, гостиницы, агентства)	Транспорт	Информационные технологии	Другое	Менее 1 года	От 1 года до 5 лет	От 5 лет до 10 лет	Более 10 лет	1-15 работников	16-100 работников	101-250 работников
9. Знаете ли Вы о реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте» (в рамках данной программы осуществляются образовательная, имущественная, финансовая, информационно-консультационная поддержки)?																		
Да, знаю и являюсь участником реализации этой программы (получателем муниципальной поддержки)	10,5	13,6	16,7	0,0	2,4	9,5	16,7	10,5	7,3	12,5	11,1	11,1	7,3	7,4	17,5	12,1	7,3	0,0
Да, знаю о ней, но не участвую в ее реализации	57,1	51,9	57,4	50,0	63,4	42,9	61,1	39,5	53,7	67,5	33,3	55,6	50,0	69,1	50,9	54,9	58,5	100,0
Нет, не знаю	32,4	34,6	25,9	50,0	34,1	47,6	22,2	50,0	39,0	20,0	55,6	33,3	42,7	23,5	31,6	33,1	34,1	0,0
10. Оцените, пожалуйста, насколько деятельность Администрации города Сургута в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства способствует его развитию в целом?																		
Способствует в полной мере	30,6	25,9	29,6	50,0	17,1	28,6	29,6	34,2	34,1	35,0	11,1	22,2	24,0	27,2	36,0	29,6	29,3	0,0
Сложно сказать, в чем-то способствует, в чем-то – нет	57,1	53,1	57,4	0,0	61,0	61,9	63,0	47,4	53,7	50,0	55,6	55,6	59,4	59,3	50,9	55,6	56,1	100,0
Совершенно не способствует	12,3	21,0	13,0	50,0	22,0	9,5	7,4	18,4	12,2	15,0	33,3	22,2	16,7	13,6	13,2	14,8	14,6	0,0
11. Откуда (из каких источников) Вы получаете информацию о мерах, которые предпринимает Администрация города Сургута для развития малого и среднего предпринимательства?																		
Официальный портал Администрации города Сургута	28,8	29,6	46,3	50,0	39,0	33,3	18,5	21,1	29,3	15,0	22,2	11,1	29,2	38,3	23,7	28,8	31,7	0,0
Официальные страницы/ каналы Администрации города Сургута в социальных сетях и мессенджерах	45,7	46,9	50,0	0,0	39,0	52,4	48,1	44,7	39,0	55,0	33,3	66,7	38,5	45,7	50,9	44,7	53,7	50,0
Телеграм-канал «Инвестируй в Сургут»	7,3	11,1	16,7	0,0	4,9	9,5	13,0	2,6	0,0	10,0	0,0	0,0	4,2	8,6	12,3	8,9	4,9	0,0
Личные консультации у специалистов Администрации города Сургута	12,3	16,0	18,5	0,0	7,3	14,3	16,7	7,9	7,3	20,0	11,1	11,1	10,4	8,6	19,3	14,0	9,8	0,0
Подписан на рассылку электронных писем от Администрации города Сургута	14,6	22,2	22,2	0,0	19,5	9,5	22,2	13,2	9,8	10,0	33,3	0,0	6,3	24,7	21,1	16,7	17,1	0,0
Другие источники	16,0	16,0	16,7	0,0	12,2	19,0	11,1	18,4	19,5	22,5	0,0	11,1	18,8	12,3	16,7	14,8	22,0	50,0
Ничего не знаю о данных мерах поддержки	21,5	23,5	16,7	50,0	24,4	23,8	16,7	23,7	31,7	15,0	44,4	11,1	28,1	19,8	19,3	22,6	19,5	0,0
12. Оцените, пожалуйста, состояние Вашего бизнеса																		

Переменные	Форма предпринимательства		Отраслевая принадлежность									Период времени осуществления предпринимательской деятельности				Количество работников предприятия		
	Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство	Торговля	Социальная сфера	Туризм (общепит, гостиницы, агентства)	Транспорт	Информационные технологии	Другое	Менее 1 года	От 1 года до 5 лет	От 5 лет до 10 лет	Более 10 лет	1-15 работников	16-100 работников	101-250 работников
Устойчивое: хватает средств для поддержания бизнеса, есть стабильные источники для его развития	42,5	30,9	31,5	50,0	22,0	19,0	51,9	36,8	48,8	52,5	44,4	33,3	31,3	40,7	45,6	38,5	41,5	100,0
Относительно устойчивое: для поддержания бизнеса хватает средств, для развития в дальнейшем – нет	44,3	51,9	50,0	50,0	51,2	76,2	42,6	44,7	39,0	35,0	44,4	44,4	56,3	40,7	42,1	47,1	43,9	0,0
Неустойчивое: не хватает средств для поддержания текущего состояния бизнеса	13,2	17,3	18,5	0,0	26,8	4,8	5,6	18,4	12,2	12,5	11,1	22,2	12,5	18,5	12,3	14,4	14,6	0,0
13. С какими проблемами Вы, сталкивались при ведении своего бизнеса в течение последнего года?																		
Большое количество отчетной документации	16,9	17,3	22,2	50,0	9,8	23,8	14,8	21,1	14,6	15,0	11,1	44,4	20,8	7,4	18,4	17,9	7,3	100,0
Высокий уровень административных барьеров для ведения бизнеса	7,3	8,6	7,4	0,0	7,3	14,3	1,9	7,9	7,3	12,5	11,1	11,1	6,3	7,4	8,8	7,0	12,2	0,0
Неэффективный налоговый режим для предприятий малого и среднего предпринимательства	29,7	25,9	20,4	0,0	31,7	47,6	25,9	28,9	36,6	22,5	33,3	33,3	25,0	28,4	31,6	30,0	22,0	0,0
Отсутствие возможностей привлечения инвестиций для развития бизнеса	21,0	38,3	44,4	100,0	46,3	19,0	9,3	5,3	31,7	20,0	0,0	44,4	27,1	25,9	22,8	26,5	22,0	0,0
Отсутствие государственной и муниципальной поддержки	9,6	9,9	7,4	0,0	4,9	14,3	13,0	15,8	7,3	5,0	22,2	0,0	12,5	6,2	10,5	9,3	12,2	0,0
Отсутствие доступа к кредитным ресурсам	17,4	16,0	35,2	50,0	7,3	9,5	1,9	7,9	9,8	45,0	0,0	11,1	19,8	11,1	19,3	16,0	22,0	50,0
Отсутствие информационной, консультационной поддержки	7,8	8,6	7,4	0,0	9,8	14,3	3,7	7,9	7,3	10,0	11,1	33,3	1,0	1,2	16,7	8,6	4,9	0,0
Повышение арендной платы (высокая арендная плата)/ коммунальных платежей	43,8	45,7	51,9	0,0	34,1	66,7	50,0	52,6	29,3	30,0	66,7	33,3	50,0	37,0	45,6	44,7	41,5	50,0
Другое	15,1	12,3	7,4	0,0	17,1	4,8	20,4	21,1	12,2	17,5	0,0	11,1	14,6	17,3	12,3	14,0	14,6	50,0
14. Обращались ли Вы ранее за получением имущественной или финансовой поддержкой, оказываемой органами местного самоуправления?																		
Да	22,8	30,9	38,9	0,0	19,5	19,0	27,8	21,1	19,5	25,0	11,1	33,3	19,8	22,2	30,7	25,7	22,0	0,0
Нет	77,2	69,1	61,1	100,0	80,5	81,0	72,2	78,9	80,5	75,0	88,9	66,7	80,2	77,8	69,3	74,3	78,0	100,0
15. Если обращались, укажите какие проблемы возникли при этом?																		

Переменные	Форма предпринимательства		Отраслевая принадлежность									Период времени осуществления предпринимательской деятельности				Количество работников предприятия		
	Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство	Торговля	Социальная сфера	Туризм (общепит, гостиницы, агентства)	Транспорт	Информационные технологии	Другое	Менее 1 года	От 1 года до 5 лет	От 5 лет до 10 лет	Более 10 лет	1-15 работников	16-100 работников	101-250 работников
Большое количество требуемых документов необходимых для получения поддержки	46,0	32,0	38,1	0,0	62,5	50,0	46,7	0,0	62,5	30,0	100,0	33,3	57,9	38,9	34,3	42,4	33,3	0,0
Длительные сроки получения поддержки	16,0	12,0	19,0	0,0	50,0	25,0	6,7	12,5	0,0	0,0	0,0	33,3	21,1	11,1	11,4	15,2	11,1	0,0
Неясность порядка, который необходимо соблюсти при получении поддержки	12,0	20,0	0,0	0,0	25,0	0,0	13,3	50,0	25,0	10,0	0,0	0,0	5,3	22,2	17,1	12,1	33,3	0,0
Отсутствие информации о порядке получения поддержки	2,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0	10,0	0,0	0,0	5,3	0,0	2,9	3,0	0,0	0,0
Не возникало проблем при получении поддержки	46,0	32,0	42,9	0,0	25,0	50,0	46,7	37,5	25,0	60,0	0,0	33,3	31,6	33,3	51,4	42,4	33,3	0,0
Другое	0,0	12,0	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	2,9	4,5	0,0	0,0
16. Как Вы полагаете, какие направления муниципальной поддержки предпринимателей в городе Сургуте необходимо развивать в первую очередь?																		
Возмещение части затрат на аренду нежилых помещений и коммунальные платежи	50,2	53,1	48,1	50,0	53,7	47,6	50,0	60,5	46,3	45,0	77,8	55,6	46,9	51,9	53,5	51,0	51,2	50,0
Возмещение части затрат по приобретению оборудования (основных средств) и лицензионных программных продуктов	33,3	29,6	31,5	0,0	43,9	47,6	13,0	13,2	56,1	42,5	0,0	33,3	36,5	29,6	30,7	33,9	24,4	0,0
Возмещение части затрат на обязательную сертификацию произведенной продукции	11,0	9,9	38,9	100,0	0,0	9,5	0,0	0,0	0,0	17,5	0,0	0,0	12,5	11,1	9,6	10,1	14,6	0,0
Возмещение части затрат на обучение, повышение квалификации, профессиональную переподготовку	23,3	24,7	5,6	0,0	12,2	19,0	50,0	44,7	14,6	20,0	11,1	44,4	21,9	34,6	15,8	24,1	22,0	0,0
Возмещение части затрат на рекламу	15,5	17,3	9,3	0,0	17,1	4,8	20,4	21,1	17,1	15,0	33,3	11,1	14,6	7,4	23,7	15,6	19,5	0,0
Предоставление недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, в аренду	28,3	21,0	25,9	0,0	26,8	42,9	33,3	13,2	22,0	22,5	44,4	33,3	27,1	19,8	29,8	26,5	22,0	100,0
Другое	1,8	4,9	3,7	0,0	2,4	4,8	0,0	0,0	7,3	2,5	0,0	0,0	3,1	3,7	1,8	2,3	4,9	0,0
17. Какие потребности есть у Вашего предприятия для развития собственной деятельности?																		
Потребности есть	95,0	95,1	96,3	100,0	95,1	95,2	94,4	97,4	90,2	95,0	100,0	100,0	96,9	96,3	92,1	95,3	92,7	100,0
Затрудняюсь ответить, отказ от ответа	5,0	4,9	3,7	0,0	4,9	4,8	5,6	2,6	9,8	5,0	0,0	0,0	3,1	3,7	7,9	4,7	7,3	0,0

Переменные	Форма предпринимательства		Отраслевая принадлежность										Период времени осуществления предпринимательской деятельности				Количество работников предприятия		
	Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство	Торговля	Социальная сфера	Туризм (общепит, гостиницы, агентства)	Транспорт	Информационные технологии	Другое	Менее 1 года	От 1 года до 5 лет	От 5 лет до 10 лет	Более 10 лет	1-15 работников	16-100 работников	101-250 работников	
18. Скажите, пожалуйста, какие меры по развитию Вашего предприятия Вы планируете предпринять в течение ближайшего года-двух?																			
Обучение и переподготовка персонала	45,7	43,2	27,8	100,0	48,8	38,1	63,0	28,9	41,5	52,5	77,8	22,2	39,6	46,9	50,0	44,7	46,3	50,0	
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	38,4	24,7	35,2	50,0	12,2	14,3	48,1	55,3	36,6	30,0	22,2	22,2	31,3	37,0	36,8	36,6	19,5	100,0	
Приобретение оборудования	20,1	16,0	20,4	0,0	12,2	28,6	3,7	26,3	29,3	27,5	0,0	11,1	18,8	18,5	20,2	17,1	29,3	50,0	
Внедрение систем и средств автоматизации производства	13,7	14,8	29,6	0,0	4,9	14,3	7,4	5,3	22,0	12,5	11,1	0,0	18,8	14,8	10,5	12,8	22,0	0,0	
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	29,7	29,6	38,9	50,0	29,3	42,9	24,1	18,4	36,6	22,5	22,2	11,1	27,1	29,6	33,3	29,6	26,8	100,0	
Развитие новых направлений экономической деятельности	5,9	12,3	11,1	0,0	9,8	4,8	1,9	13,2	2,4	12,5	0,0	11,1	8,3	7,4	7,0	7,0	12,2	0,0	
Другое	15,5	23,5	16,7	0,0	31,7	23,8	18,5	7,9	14,6	12,5	22,2	44,4	16,7	16,0	17,5	17,9	17,1	0,0	
19. Как часто вы участвуете в закупках, проводимыми в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»?																			
Регулярно (несколько раз в году)	7,3	12,3	3,7	0,0	19,5	14,3	0,0	0,0	17,1	15,0	0,0	0,0	6,3	8,6	11,4	9,3	4,9	0,0	
Редко (раз в год и реже)	6,4	6,2	0,0	0,0	17,1	9,5	0,0	0,0	12,2	12,5	0,0	11,1	11,5	3,7	3,5	6,2	7,3	0,0	
Не планирую	73,1	69,1	85,2	50,0	51,2	71,4	94,4	76,3	61,0	47,5	100,0	77,8	75,0	70,4	70,2	70,4	80,5	100,0	
Планирую (хотел бы)	13,2	12,3	11,1	50,0	12,2	4,8	5,6	23,7	9,8	25,0	0,0	11,1	7,3	17,3	14,9	14,0	7,3	0,0	
20. С какими сложностями Вы сталкивались в качестве участника государственных и муниципальных закупок?																			
Избыточны требования к участникам	13,3	26,7	0,0	0,0	13,3	40,0	0,0	0,0	16,7	18,2	0,0	0,0	17,6	10,0	23,5	20,0	0,0	0,0	
Неоднозначные (непонятные) условия технических заданий, контрактов	36,7	46,7	100,0	0,0	53,3	20,0	0,0	0,0	50,0	9,1	0,0	100,0	23,5	30,0	58,8	42,5	20,0	0,0	
Нарушения при оценке заявок, необоснованные отклонения	6,7	6,7	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	9,1	0,0	0,0	5,9	10,0	5,9	7,5	0,0	0,0	
Затягивание приемки после исполнения	3,3	13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	18,2	0,0	0,0	5,9	0,0	11,8	7,5	0,0	0,0	
Другое	50,0	33,3	0,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	50,0	54,5	0,0	0,0	58,8	60,0	23,5	40,0	80,0	0,0	
21. Как вы оцениваете общий уровень профессионализма заказчиков?																			
Высокий	46,7	46,7	0,0	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	50,0	45,5	0,0	0,0	41,2	50,0	52,9	45,0	60,0	0,0	
Средний	40,0	40,0	50,0	0,0	33,3	80,0	0,0	0,0	25,0	45,5	0,0	0,0	52,9	40,0	29,4	40,0	40,0	0,0	

Переменные	Форма предпринимательства		Отраслевая принадлежность									Период времени осуществления предпринимательской деятельности				Количество работников предприятия		
	Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство	Торговля	Социальная сфера	Туризм (общепит, гостиницы, агентства)	Транспорт	Информационные технологии	Другое	Менее 1 года	От 1 года до 5 лет	От 5 лет до 10 лет	Более 10 лет	1-15 работников	16-100 работников	101-250 работников
Низкий	10,0	13,3	50,0	0,0	6,7	0,0	0,0	0,0	16,7	9,1	0,0	100,0	5,9	0,0	17,6	12,5	0,0	0,0
Затрудняюсь ответить	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	2,5	0,0	0,0
22. Какие у Вас есть пожелания/предложения по улучшению условий участия СМП в государственных и муниципальных закупках?																		
Есть пожелания/предложения	90,0	86,7	50,0	0,0	100,0	80,0	0,0	0,0	75,0	100,0	0,0	100,0	94,1	90,0	82,4	87,5	100,0	0,0
Затрудняюсь ответить, отказ от ответа	10,0	13,3	50,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	5,9	10,0	17,6	12,5	0,0	0,0
23. Как Вы считаете, в настоящее время инвестиционный климат в Сургуте благоприятный или неблагоприятный?																		
Благоприятный	49,3	38,3	46,3	50,0	31,7	57,1	44,4	57,9	48,8	47,5	33,3	33,3	42,7	51,9	46,5	45,5	51,2	50,0
Неблагоприятный	32,0	40,7	38,9	50,0	41,5	23,8	33,3	26,3	39,0	27,5	44,4	33,3	41,7	30,9	30,7	34,2	36,6	0,0
Затрудняюсь ответить, отказ от ответа	18,7	21,0	14,8	0,0	26,8	19,0	22,2	15,8	12,2	25,0	22,2	33,3	15,6	17,3	22,8	20,2	12,2	50,0
24. С вашей точки зрения, что ограничивает возможности инвестиционной деятельности в Сургуте?																		
Высокие затраты на внедрение инноваций	27,9	19,8	20,4	0,0	26,8	19,0	37,0	28,9	29,3	17,5	11,1	55,6	25,0	21,0	27,2	26,1	24,4	0,0
Отсутствие персонала необходимой квалификации	37,9	40,7	29,6	50,0	43,9	23,8	46,3	39,5	39,0	40,0	44,4	66,7	37,5	34,6	40,4	39,7	31,7	50,0
Экономические риски	47,9	40,7	38,9	50,0	46,3	42,9	50,0	50,0	48,8	47,5	33,3	44,4	49,0	39,5	48,2	48,2	31,7	50,0
Дефицит информационных технологий и программных продуктов	15,1	17,3	14,8	0,0	17,1	14,3	18,5	18,4	19,5	5,0	22,2	22,2	16,7	11,1	17,5	16,3	12,2	0,0
Коррупция, административные барьеры	6,8	9,9	9,3	0,0	4,9	4,8	7,4	15,8	7,3	5,0	0,0	11,1	7,3	11,1	5,3	7,4	9,8	0,0
Сложности получения заемных средств для инвестиций	30,1	23,5	29,6	0,0	31,7	28,6	20,4	23,7	31,7	30,0	55,6	22,2	24,0	32,1	29,8	26,8	39,0	0,0
Избыточность государственного регулирования и требований стандартов	8,7	8,6	5,6	0,0	7,3	9,5	14,8	2,6	12,2	7,5	11,1	0,0	7,3	12,3	7,9	8,9	7,3	0,0
Другое	15,5	18,5	24,1	0,0	17,1	23,8	7,4	15,8	14,6	17,5	11,1	0,0	16,7	16,0	17,5	16,0	17,1	50,0
25. Как бы Вы охарактеризовали состояние малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте в настоящее время?																		
Наблюдается активное развитие	14,2	13,6	13,0	0,0	12,2	19,0	16,7	10,5	12,2	15,0	22,2	22,2	5,2	16,0	19,3	12,5	22,0	50,0
Состояние стабильно	36,1	29,6	29,6	0,0	26,8	42,9	37,0	50,0	26,8	35,0	33,3	22,2	40,6	32,1	31,6	35,4	26,8	50,0
Наблюдается спад активности в развитии	32,9	33,3	35,2	0,0	34,1	28,6	25,9	31,6	39,0	35,0	44,4	33,3	34,4	32,1	32,5	33,5	31,7	0,0
Наблюдается сокращение малого и среднего бизнеса	16,9	23,5	22,2	100,0	26,8	9,5	20,4	7,9	22,0	15,0	0,0	22,2	19,8	19,8	16,7	18,7	19,5	0,0

Переменные	Форма предпринимательства		Отраслевая принадлежность									Период времени осуществления предпринимательской деятельности				Количество работников предприятия		
	Юридическое лицо	Индивидуальный предприниматель	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство	Торговля	Социальная сфера	Туризм (общепит, гостиницы, агентства)	Транспорт	Информационные технологии	Другое	Менее 1 года	От 1 года до 5 лет	От 5 лет до 10 лет	Более 10 лет	1-15 работников	16-100 работников	101-250 работников
26. Как Вы думаете, каковы перспективы развития малого и среднего предпринимательства в городе в ближайшие год-два?																		
Активное развитие	25,6	24,7	22,2	0,0	19,5	33,3	27,8	26,3	31,7	25,0	11,1	22,2	17,7	24,7	32,5	23,0	39,0	50,0
Сохранение существующего состояния	38,4	40,7	37,0	50,0	51,2	42,9	33,3	47,4	29,3	35,0	44,4	22,2	44,8	43,2	32,5	40,9	26,8	50,0
Спад активности в развитии	22,8	22,2	22,2	0,0	22,0	9,5	24,1	15,8	24,4	30,0	44,4	33,3	28,1	18,5	20,2	23,3	19,5	0,0
Сокращение малого и среднего бизнеса	13,2	12,3	18,5	50,0	7,3	14,3	14,8	10,5	14,6	10,0	0,0	22,2	9,4	13,6	14,9	12,8	14,6	0,0

Таблица открытых и полузакрытых вопросов

№ анкеты:	Вопрос / Содержание ответа:	Кол-во повторений
4. Какова отраслевая принадлежность Вашего предприятия? (другое)		
136,163,271,281	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	4
83,104	Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования	2
209,267	Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки	2
95	Ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров	1
8. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года? (другое)		
25,67,78,91,92,101,117,126,135,136,172,188,234,237,255,288	Никакие	16
89,128,181,221	Поиск новых поставщиков	4
102,189,227,231,266	Всего понемногу	5
140	Сокращение персонала	1
11. Откуда (из каких источников) Вы получаете информацию о мерах, которые предпринимает Администрация города Сургута для развития малого и среднего предпринимательства? (другие источники)		
11,12,20,32,39,50,52,57,92,127,135,137,139,161,177,180,252,256,260,273,288,296,297	Канал «Инвестируй в Сургут» в МАХ	23
152,165,182,248	Всего понемногу	4
38,99,167	Окружные СМИ	3
75,278	Бизнес-среда	2
44,73	Из всех источников	2
284	Общественная палата города	1
13. С какими проблемами Вы, сталкивались при ведении своего бизнеса в течение последнего года? (другое)		
5,100,119,127,186,198,285,297	Проблемы со связью и мобильным интернетом	8
27,55,120,166,190,218,295	Общий рост цен (рост цен на все)	7
15,180,227,239,280,300	Ни с какими	6
59,72,251	Все перечисленное	3
9,75,282	Нехватка квалифицированных специалистов	3
4,116,152	Низкие темпы импортозамещения	3
151,156	Отсутствие кадров профильных рабочих специальностей	2
44,111	Рост налогов	2
140	Бардак в банковской системе, по строительству	1
74	Из-за общей экономической ситуации стало меньше клиентов	1
138	Неплатежеспособность поставщиков	1
216	Отказ	1
234	Отсутствие импортной фурнитуры	1

293	Проблемы с лицензированием деятельности	1
235	Рост цен на сырье	1
192	СВО	1
61	Сокращение числа поставщиков	1
15. Если обращались, укажите какие проблемы возникли при этом? (другое)		
158	Не подходили параметры для помощи	1
179	Путаница с документами	1
2	Оборотные средства, которых не хватает, кредитование даже при схеме поддержки	1
16. Как Вы полагаете, какие направления муниципальной поддержки предпринимателей в городе Сургуте необходимо развивать в первую очередь? (другое)		
29,96,181	Все направления	3
2,133,220	Затрудняюсь сказать	3
158	Изначально помощь должны быть деньгами	1
262	Никакие	1
17. Какие потребности есть у Вашего предприятия для развития собственной деятельности?		
1,7,14,20,24,26,36,40,58,59,61,65,71,79,86,100,102,110,112,143,144,146,163,164,174,178,187,194,202,203,205,206,214,219,225,226,231,234,240,241,244,252,258,265,266,273,276,289,298	Кредиты на пополнение оборотных средств	49
3,4,17,19,21,33,35,45,50,55,62,72,82,88,105,113,114,133,136,153,155,156,158,190,218,237,243,247,255,256,260,261,275,277,278,290,291	Финансовая поддержка, субсидии, гранты	37
9,25,29,32,43,44,51,52,56,70,75,80,83,97,101,127,134,152,173,191,195,197,199,211,242,251,263,264,268,271,272,285	Снижение налоговой нагрузки	32
13,15,23,30,31,42,64,68,69,95,103,120,122,132,139,148,176,209,215,217,224,229,245,254,269,287,293	Снижение размера арендной платы и стоимости коммунальных услуг	27
6,8,18,28,49,54,84,92,98,99,118,128,149,177,182,185,212,222,230,239,250,253,281,292,296	Профессиональные кадры, квалифицированный персонал	25
5,10,63,85,87,125,137,141,145,169,171,221,270,279,295	Защита от киберугроз	15
27,66,73,106,115,129,154,162,172,179,184,207,210,227	Поиск новых ниш и рынков сбыта	14
41,47,48,60,91,94,147,166,181,189,198,257,267	Повышение потребительского спроса	13
22,53,107,109,130,150,161,196,213,274	Упрощение бухгалтерского учета и отчетности	10
104,117,123,126,135,165,186,188,204,299	Понижение страховых взносов	10
39,89,116,124,180,	Снижение стоимости продвижения (рекламные	8

216,228,288	услуги)	
108,157,160,232,236,238	Стабильность в законодательстве	6
12,175,220,246	Импортозамещение	4
167,200	Увеличение клиентской базы	2
192,249	Собственные оборотные средства	2
151,159	Поиск новых поставщиков	2
76,138	Обучение персонала	2
233,297	Новое помещение	2
57,142	Нефинансовая помощь (обучение, юридические консультации, помощь в получении разрешительных документов)	2
78,248	Нет потребностей	2
37,294	Лизинг по сниженным ставкам с государственным субсидированием	2
90,259	Чтобы не мешали бизнесу	2
34	Финансирование, нет объемов работ	1
74	Упорядочить торговлю, создать что-то вроде общегородского портала	1
280	Снятие санкций	1
121	Снижение стоимости ГСМ	1
262	Снижение ставки по кредитам	1
300	Реестры, подтверждающие нахождение в списках минпромторга	1
168	Рост благосостояния населения	1
193	Приобретение имущества	1
208	Обучение персонала, покупка программного обеспечения для юр. лиц, собственников помещений	1
46	Обновление автопарка	1
140	Нормальные программы на ипотеки, упрощение системы финансирования строительства	1
2	Кредиты, спрос на продукцию, решить проблему с чистой водой, нет никакой поддержки, мы готовы к конкуренции	1
235	Инфляция	1
170	Замена подвижного состава, автобусов, КАМАЗов	1
283	Доступные инвестиции, айти кредиты	1
93	Возможность поставок импортных медицинских изделий и расходных материалов	1
282	Возмещение оплаты за рекламу	1
18.1. Скажите, пожалуйста, какие меры по развитию Вашего предприятия Вы планируете предпринять в течение ближайшего года-двух?		
<i>(Развитие новых направлений экономической деятельности (каких именно))</i>		
123,150,283	Торговля	3
173,190	Веб-дизайн	2
154,184	Доставка готовой еды	2
126,239	Организация торжеств	2
275	SEO система продвижения сайтов	1
147	Аренда	1

177	Монтаж некапитальных объектов	1
235	Начали делать	1
21	Освоение новой технологии	1
179	Открытие точек продаж собственной продукции	1
16	Разработка мобильных приложений	1
159	Расширение ассортимента	1
223	Специализированные перевозки	1
111	Строительство нежилых объектов	1
195	Торговля стройматериалами	1
300	Финансовая сфера	1
32	Экскурсионная деятельность	1
156	Электромонтажные работы	1
18.2. Скажите, пожалуйста, какие меры по развитию Вашего предприятия Вы планируете предпринять в течение ближайшего года-двух? (другое)		
14,161,170	Затрудняюсь ответить	3
35,41,43,95,101,144,149, 204,244,259,269	Нет уверенности в завтрашнем дне, есть риск закрытия предприятия	11
20,22,24,31,34,45,53,55,62,140, 141,151,205,213,219,237,238, 255,265,266,289	Никакие	21
30,113,163,220,228,243,282, 291	Планируются, но не определены, какие именно	8
158	Поиск денег	1
208	Расширение штата	1
285	Создание сети	1
172	Сокращение торговых площадей	1
60	Устаревшие варианты, тут ничего не подходит	1
20. С какими сложностями Вы сталкивались в качестве участника государственных и муниципальных закупок? (другое)		
9,13,19,29,55,126,151,156, 173,181,221,230,245,265, 275,278,288,292	Ни с какими	20
64	Демпинг участников закупок	1
282	Недостаточно предложений для моего бизнеса	1
22. Какие у Вас есть пожелания/предложения по улучшению условий участия СМП в государственных и муниципальных закупках?		
85,116,161,169,254,288	Облегчить доступ к кредитным ресурсам на реализацию контракта	6
19,151,244,266,278	Закрепить за определенными КТРУ только конкурсные процедуры (оценка квалификации)	5
126,156,188,211	Обязательное членство в СРО	4
55,135,230,243	Сделать электронные торговые площадки бесплатными для СМП	4
9,13,245	Восстановить мобильный интернет	3
64,166,173	Исключить демпинг	3
29,98,265	Повысить уровень компетенций заказчика	3
96,181,276	Четче формулировать объект закупки	3
180,220	Учитывать рыночное ценообразование	2
275	В контрактах учитывать реальные сроки на оказание услуг/выполнение работ	1

300	Если бы СМП разрешили привозить не только произведенное оборудование в России, но и международное	1
2	Никаких, законно действуют	1
283	Сделать инвестиции более доступными	1
221	Сократить срок приемки работ/услуг по контракту	1
170	Требуется помощь малому бизнесу	1
262	Указывать нужный опыт работы, опыт требуют неправильно	1
24. С Вашей точки зрения, что ограничивает возможности инвестиционной деятельности в Сургуте? (другое)		
18,33,38,48,63,118,122,126,131,132,144,151,152,165,199,202,211,229,296	Ничего не ограничивает	19
36,104,105,135,171,240,251	Социально-экономическая ситуация в стране	7
26,52,59,213,222,238	Нехватка собственных средств	6
56,109,146,294	Экономическая неопределённость	4
81,143,158	Затрудняюсь ответить	3
41,161	СВО	2
221	Замедление экономического роста	1
300	Климат, ограничить миграцию	1
34	Нет клиентов	1
193	Нет рабочих	1
74	Падение спроса за последний год	1
237	Санкции	1
220	Снижение мировых цен на сырье	1
234	Увеличение издержек компаний и снижение потребительского спроса	1